

[www.circler-furniture.eu](http://www.circler-furniture.eu)

CirCLER - Manager de Tranziție la Economia Circulară: îndrumarea companiilor din lanțul valoric al mobilierului pentru a-și implementa strategia de tranziție către o economie mai circulară



Co-funded by  
the European Union

## D3.1

# Competențele, abilitățile și aptitudinile necesare Managerului de Tranziție la Economia Circulară WP 3 / Acțiunea 3.3

*Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.*

**ambit**  
LIVING SPACES CLUSTER

**FLA**  
FEDERLEGNOARREDO

**A**  
Office of  
Technological  
Innovation  
Atlantic  
Technological  
University

**CETEM**

**POLITECNICO**  
MILANO 1863  
DIPARTIMENTO DI DESIGN

**CSM**

**ASLAM**

**KIT**  
Karlsruhe Institute of Technology

**FORZA**

**Vaasan yliopisto**  
UNIVERSITY OF VAASA

**método**

**ITII**  
Universitatea  
Transilvania  
din Brașov

**EFIC**  
European Furniture Industries Confederation

**UNIVERSITAT**  
ROVIRA I VIRGILI  
Fundació URV

**UNIVERSITATEA**  
DE ȘTIINȚE  
ȘI TEHNICĂ  
BUCUREȘTI

**CPI**  
INSTITUTE OF THE REPUBLIC  
OF SLOVENIA FOR VOCATIONAL  
EDUCATION AND TRAINING

Acord de grant	101140033
Program	ERASMUS2027
Acronimul proiectului	CirCLER
Titlul proiectului	Manager de Tranziție la Economia Circulară: îndrumarea companiilor din lanțul valoric al mobilierului pentru a-și implementa strategia de tranziție către o economie mai circulară
Data de început a proiectului	01/02/2024
Data de sfârșit a proiectului	31/01/2027
Durata proiectului	36 luni
Pachetul de lucru al proiectului	WP3 - Lacunele în materie de competențe și nevoi
Titlul livrabilului	D3.1 Competențele, abilitățile și aptitudinile necesare Managerului de tranziție la Economia Circulară
Tipul livrabilului	Raport
Nivelul de diseminare	Public
Data scadentă a livrabilului	31/07/2024
Data curentă a livrabilului	08/07/2024
Realizat	AMBIT
Revizuit	Toți partenerii
Validat	UNFU

## TABEL REZUMATIV

1. Introducere .....	3
2. Prezentarea rezultatelor chestionarului.....	4
2.1 Prezentarea general a rezultatelor chestionarului.....	4
2.2 Rezultatele chestionarului: cele șase domenii de competențe.....	8
2.3 Rezultatele sondajului: competențele specifice celor șase domenii generale .....	9
2.3.1 Rezultatele domeniului de competență Gândirea Bazată pe Valori .....	10
2.3.2 Rezultatele pentru domeniul de competențe Gândire Interpersonală .....	10
2.3.3 Rezultatele pentru domeniul de competențe Gândire Sistemică.....	11
2.3.4 Rezultatele pentru domeniul de competențe Gândire Strategică .....	12
2.3.5 Rezultatele pentru domeniul de competențe Gândire Operațională .....	12
2.3.6 Rezultatele pentru domeniul de competență Gândirea pentru Viitor.....	13
2.4 Rezultatele chestionarului: rezultatele întrebărilor deschise .....	14
2.4.1 Competențele lipsă .....	14
2.4.2 Cele mai mari obstacole în calea implementării economiei circulare în industria mobilei .....	18
2.4.3 Alte cursuri relevante .....	20
3. Prezentarea rezultatelor workshop-ului experților .....	23
3.1. Agenda workshop-ului experților CirCLER .....	23
3.2. Experții participanți la workshop .....	24
3.3. Sondajul CirCLER - prezentarea și validarea rezultatelor .....	24
3.3.1 Validarea rezultatelor: șase domenii de competență .....	24
3.3.2 Validarea rezultatelor: competențele din domeniul Gândirii Bazate pe Valori.....	25
3.3.3 Validarea rezultatelor: competențele din domeniul Gândirii Interpersonale .....	26
3.3.4 Validarea rezultatelor: competențele din domeniul Gândirii Sistemice .....	27
3.3.5 Validarea rezultatelor: competențele din domeniul Gândirii Strategice .....	28
3.3.6 Validarea rezultatelor: competențele din domeniul Gândirii Operaționale .....	29
3.3.7 Validarea rezultatelor: competențe din domeniul Gândirii pentru Viitor .....	30
3.4. Rezultatele microfonului liber .....	31
4. Concluzii generale .....	33
4.1 Concluziile generale ale studiului .....	33
4.2 Concluziile generale ale workshop-ului .....	35
5. Anexe.....	36
5.1 Anexa I - Cadrul de Competențe CirCLER .....	36
5.2 Anexa II - Chestionarul CirCLER privind lacunele în materie de competențe și nevoi .....	50

## Lista Figurilor

Figura 1 - Cadrul competențelor pentru CETM.....	3
Figura 2 - Țările respondenților.....	4
Figura 3 - Sexul participanților .....	5
Figura 4 - Tipul ocupațiilor respondenților .....	5
Figura 5 - Dimensiunea companiei .....	6
Figura 6 - Cifra de afaceri în ultimii trei ani .....	6
Figura 7 - Tipul profesioniștilor (profesioniști din VET și HE) .....	6
Figura 8 - Domeniul de studii / cercetare (profesioniști VET și HE).....	7
Figura 9 - Domeniul de expertiză /cercetare (experți în Economie Circulară) .....	7
Figura 10 - Cele șase domenii de competențe CirCLER.....	8
Figura 11 - Rezultatele celor șase domenii de competențe CirCLER .....	8
Figura 12 - Schema completă a cadrului de Competențe pentru CETM.....	9
Figura 13 - Rezultatele pentru Gândirea Bazată pe Valori .....	10
Figura 14 - Rezultatele pentru domeniul Gândire Interpersonală.....	10
Figura 15 - Rezultatele pentru domeniul Gândire Sistemică .....	11
Figura 16 - Rezultatele domeniului Gândire Strategică .....	12
Figura 17 - Rezultatele domeniului Gândire Operațională .....	13
Figura 18 - Rezultatele pentru domeniul Gândirea pentru Viitor .....	13
Figura 19 - Rezultatele pentru cele mai mari bariere în implementarea economiei circulare.....	18
Figura 20 - Agenda workshop-ului experților CirCLER.....	23
Figura 21 - Validarea rezultatelor pentru cele șase domenii de competență CirCLER .....	24
Figura 22 - Validarea rezultatelor pentru Gândirea Bazată pe Valori .....	25
Figura 23 - Validarea rezultatelor pentru domeniul Gândire nterpersonală .....	26
Figura 24 - Validarea rezultatelor pentru domeniul Gândire Sistemică .....	27
Figura 25 - Validarea rezultatelor pentru domeniul Gândirii Strategice.....	28
Figura 26 - Validarea rezultatelor pentru domeniul Gndirii Operaționale .....	29
Figura 27 - Validarea rezultatelor pentru domeniul Gândirea pentru Viitor .....	30

## 1. Introducere

Parteneriatul CirCLER, sub conducerea P1 - AMBIT, a implementat activitatea T3.1 - Desktop Survey și sub conducerea P15 - UNFU a organizat activitatea T3.2: Workshop-ul Experților CirCLER. Scopul acestui proces a fost acela de a ajusta și valida nevoile de competențe și cunoștințe din sector legate de noul profil ocupațional al Managerului de Tranziție la Economia Circulară (CETM) pentru sectorul mobilierului din UE.

Ca prim pas, echipa tehnică AMBIT CirCLER a pregătit definirea acestui nou profil ocupațional, care urmează standardul ESCO (<https://esco.ec.europa.eu/en>) și care a fost creat cu scopul de a solicita includerea ulterioară a acestuia în baza de date ESCO.

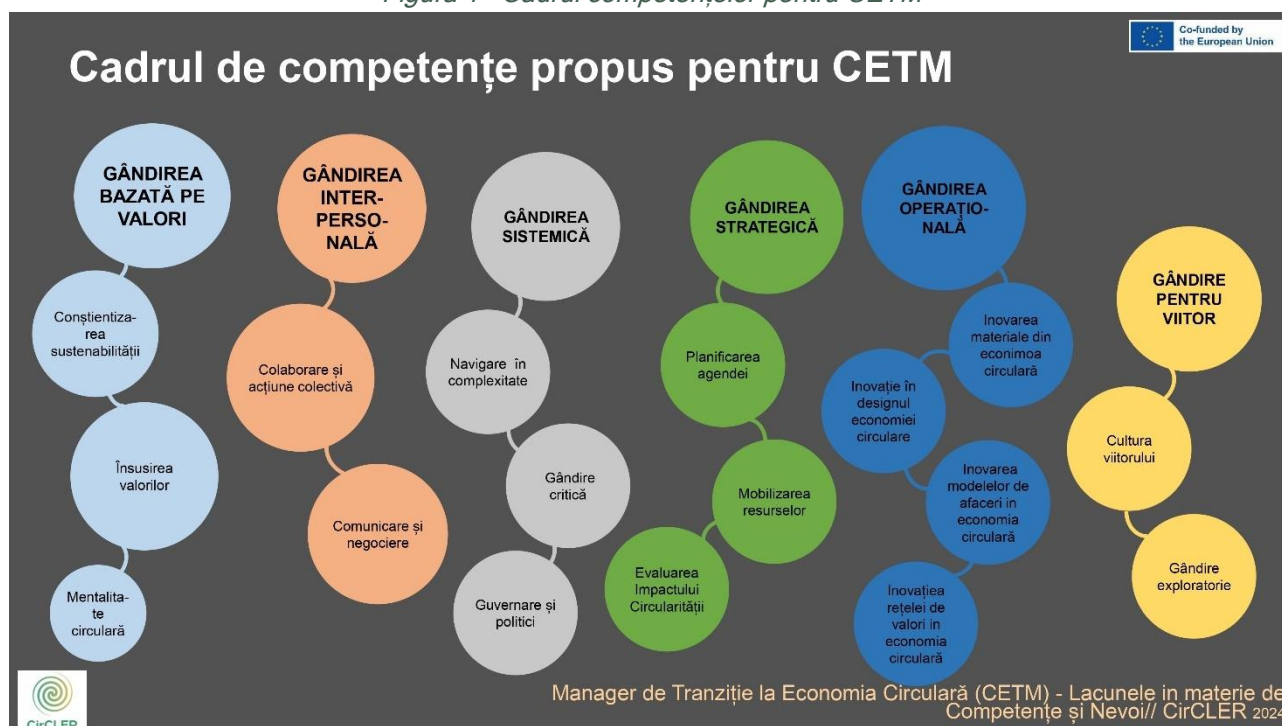
*Managerii de Tranziție la Economia Circulară din sectorul mobilierului (CETM) sunt responsabili pentru conducerea tranziției companiilor din sector către practici și modele de afaceri mai circulare de-a lungul întregului lanț valoric și asigurarea sustenabilității acestora. Aceștia oferă asistență în proiectarea și implementarea planurilor și măsurilor în cadrul diferitelor departamente ale companiei pentru a se asigura că produsele, procesele și organizarea respectă reglementările de mediu prezente și viitoare; promovează adoptarea de strategii circulare, practici și standarde/certificate voluntare la toate nivelurile; promovează abordarea unei proiectări circulare și adoptarea de modele de afaceri circulare; încurajează comunicarea de mediu a companiei și formarea angajaților; monitorizează și raportează datele cu privire la implementarea strategiilor circulare în cadrul lanțului de aprovizionare și al proceselor de afaceri ale companiei.*

*Aceștia analizează și abordează din nou problemele legate de procesele de fabricație, inclusiv materialele, deșeurile, energia și trasabilitatea produselor precum și sfârșitul vieții acestora.*

Întrebările sondajului s-au bazat pe propunerea cadrului de competențe CirCLER a Managerului de Tranziție la Economia Circulară (CETM) pentru Sectorul Mobilierului, care a fost dezvoltat cu contribuțiile majore ale echipei P10 - UVA.

Acest cadru este împărțit în șase domenii generale de competențe, fiecare dintre ele având diferite subcompetențe specifice, așa cum se poate observa în figura 1 de mai jos.

Figura 1 - Cadrul competențelor pentru CETM



Toți participanții la sondaj au primit acest document care prezintă profilul și cadrul de competențe CirCLER și care poate fi descărcat de la următorul link: [Cadrul de competențe pentru CETM](#)

Toți partenerii au contribuit la identificarea și invitarea experților din diferite domenii care, în general, ar putea oferi contribuții complementare și sinergice la sondaj.

Al doilea pas a fost organizarea de către P15 - UNFU cu sprijinul și sub îndrumarea P1 - AMBIT, a acțiunii T3.2 Workshop-ul Experților CirCLER. Acesta a avut loc online la data de 26 iunie și a implicat 37 de experți din cadrul partenerilor proiectului, doi experți externi ai proiectului și alți 8 experți externi invitați de către o parte din partenerii proiectului. Scopul acestui workshop a fost acela de a evalua și valida rezultatele sondajului și de a identifica dacă lipsesc abilități, cunoștințe sau competențe specifice suplimentare din cadrul de competențe CirCLER.

## 2. Prezentarea rezultatelor chestionarului

În această secțiune a raportului se prezintă principalele rezultate și rezultate sondajului care au fost implementate în luna mai 2024 în toate țările partenere și în alte țări.

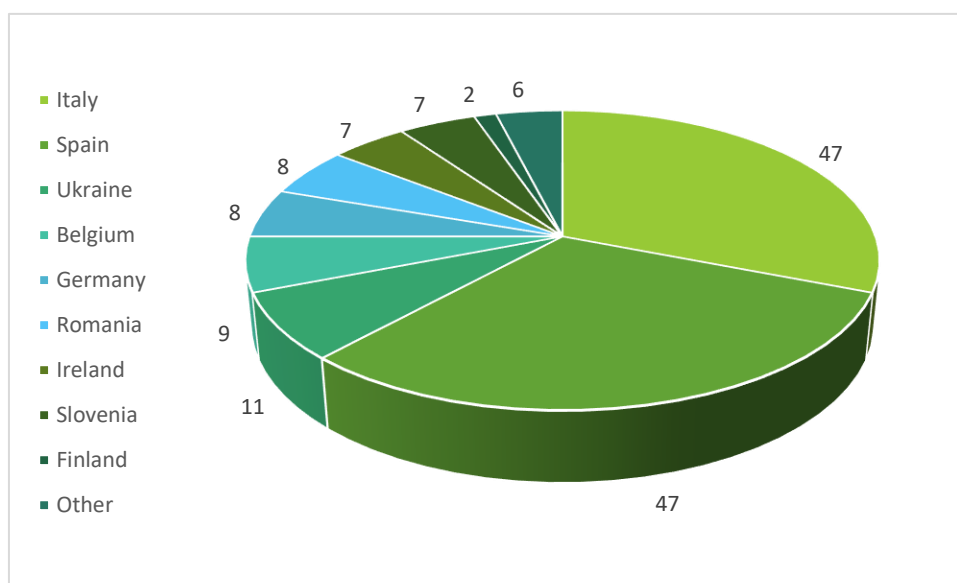
### 2.1 Prezentarea generală a rezultatelor chestionarului

În următoarea secțiune se prezintă informații legate de profesioniștii care au răspuns la sondaj. În total am primit 166 de răspunsuri la sondaj dar din diferite motive am validat doar 153 dintre acestea.

#### Tările respondenților

Italia	47
Spania	47
Ukraina	11
Belgia	9
Germania	8
România	8
Irlanda	7
Slovenia	7
Finlanda	2
Altele	6

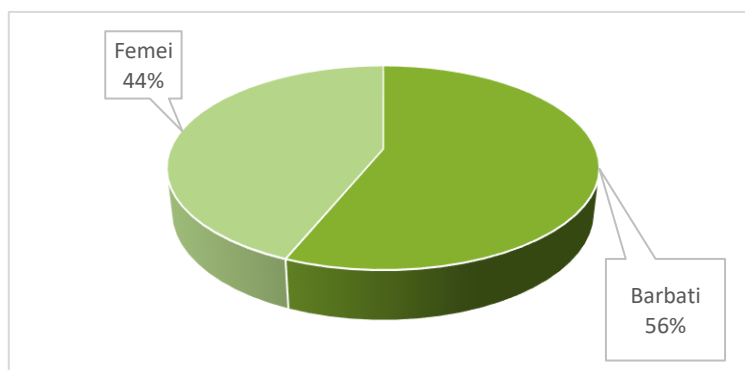
Figura 2 - Țările respondenților



### Sexul participanților

Figura 3 - Sexul participanților

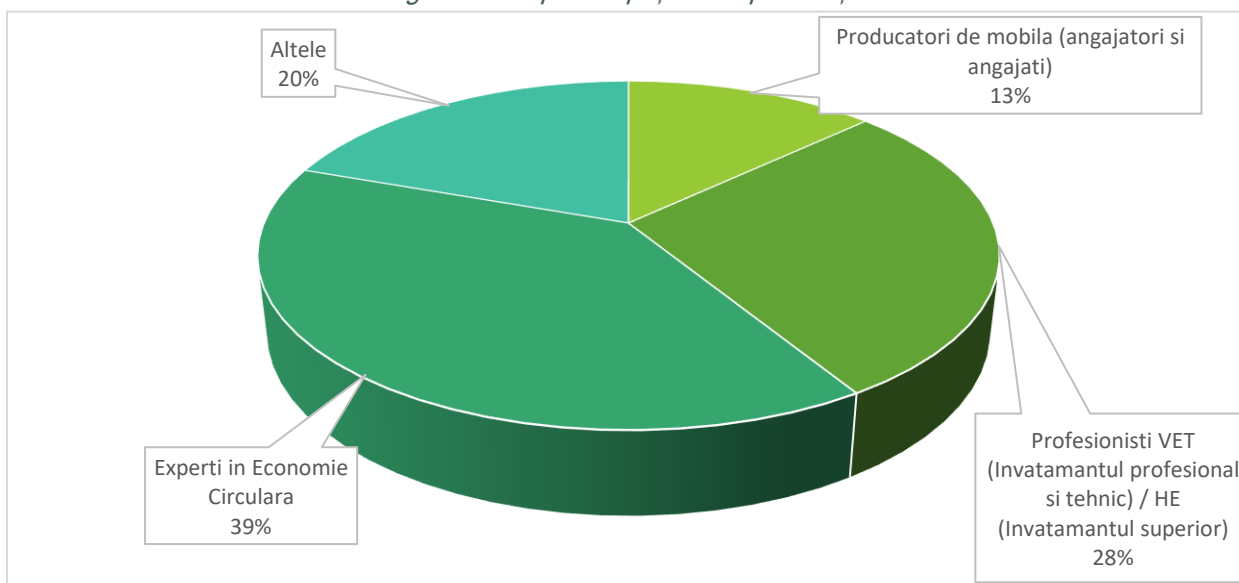
Bărbați	86	56%
Femei	67	44%



### Tipul ocupațiilor respondenților

Producător de mobilă (angajator sau angajat)	20	13%
Profesioniști VET (Învățământ profesional și tehnic)/ HE (Învățământ Superior)	43	28%
Experți în Economie Circulară	60	39%
Altele	30	20%

Figura 4 - Tipul ocupațiilor respondenților



### Tipologia posturilor sau poziția profesioniștilor care au participat la sondaj

Profesori din învățământul superior (HE), lectori, profesori și cercetători, directori de mijloc/de vârf și directori generali din sectoarele de mobilier, consultanți în economie circulară, manageri și angajați de clustere, designeri, manageri de mediu, directori al departamentelor de mediu, manageri de inovare și manageri de proiect acoperă 98% din pozițiile respondenților.

### Tipologia entităților

Tipologia entităților din care provin respondenții au fost:

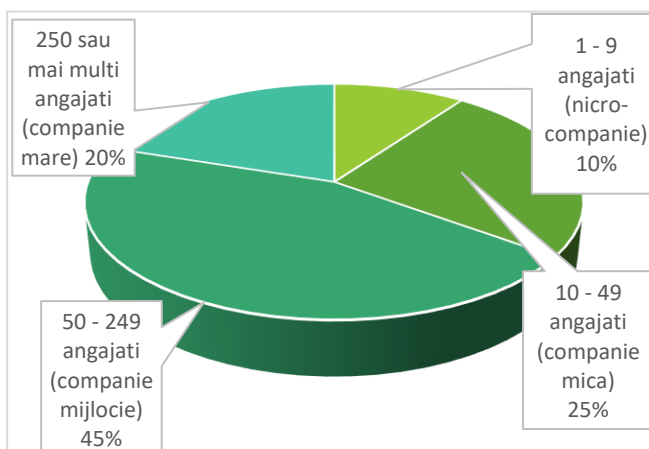
Universități, Clustere Sectoriale, companii de consultanță specializate în Economie Circulară, Companii din sectorul Mobilierului, Centre de Cercetare, Furnizori VET (inițiali și continui), ONG-uri legate de sector sau de economia circulară.

**Pentru producătorii de Mobilă**

**Dimensiunea companiei**

Dimensiunea companiei	Nr.
1 - 9 angajați (micro - companie)	2
10 - 49 angajați (companie mică)	5
50 - 249 angajați (companie mijlocie)	9
250 sau mai mulți angajați (companie mare)	4

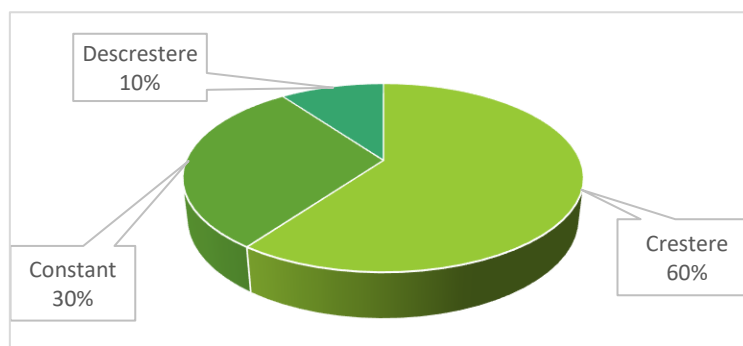
Figura 5 - Dimensiunea companiei



**Cifra de afaceri medie în ultimii trei ani a companiei dvs. a fost...**

Figura 6 - Cifra de afaceri în ultimii trei ani

Creștere	12
Constant	6
Descreștere	2

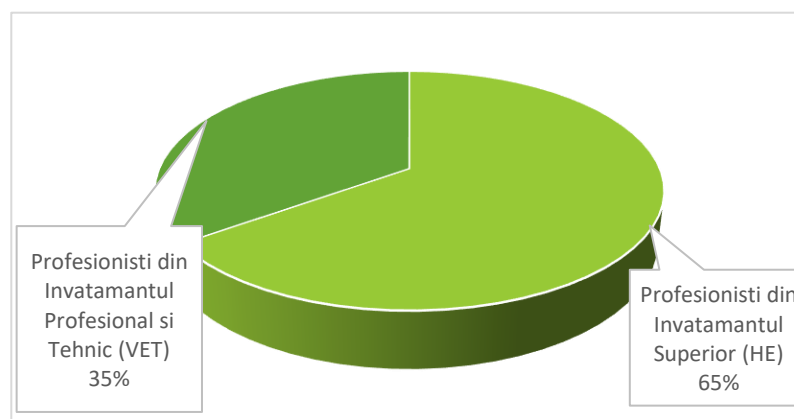


**Pentru profesioniști din VET (Învățământ profesional și tehnic) / HE (Învățământ Superior)**

**Tipul profesioniștilor:**

Profesioniști din Învățământul Superior (HE)	28
Profesioniști din Învățământul Profesional și Tehnic (VET)	15
TOTAL	43

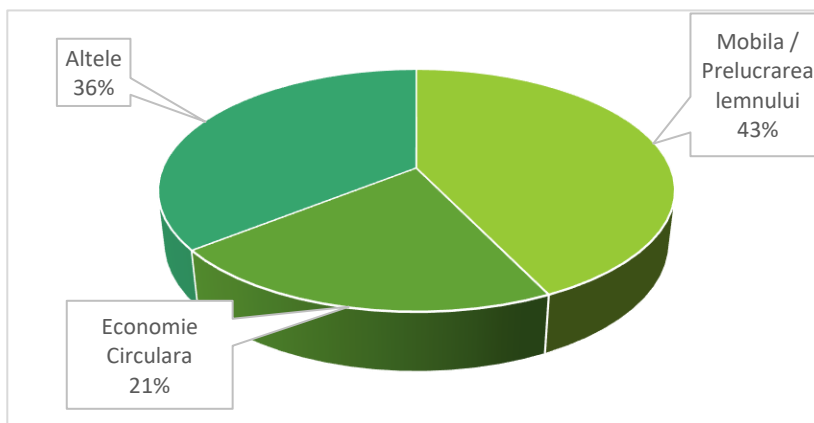
Figura 7 - Tipul profesioniștilor (profesioniști din VET și HE)



**Domeniul de studii / cercetare:**

*Figura 8 - Domeniul de studii / cercetare (profesioniști VET și HE)*

Mobilă/ Prelucrarea lemnului	18
Economie Circulară	9
Altele	15

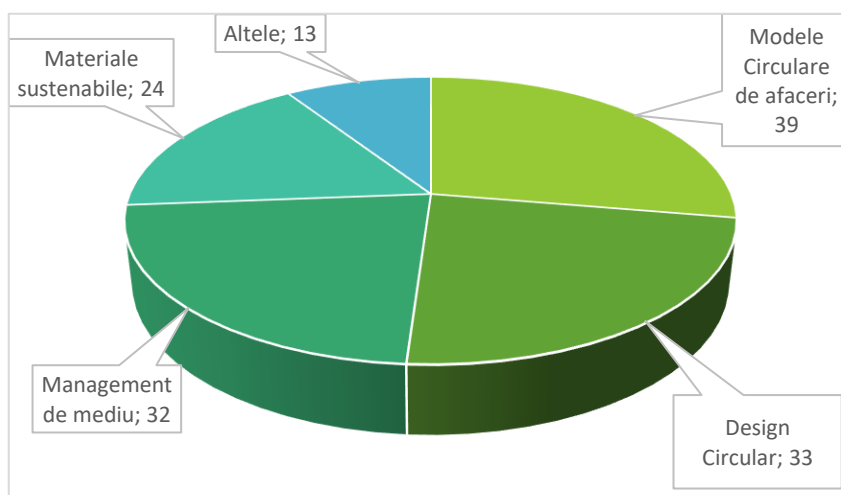


**Pentru experții în economie circulară**

**Domeniul de expertiză**

*Figura 9 - Domeniul de expertiză /cercetare (experți în Economie Circulară)*

Modele Circulare de afaceri	39
Design Circular	33
Management de mediu	32
Materiale sustenabile	24
Altele	13



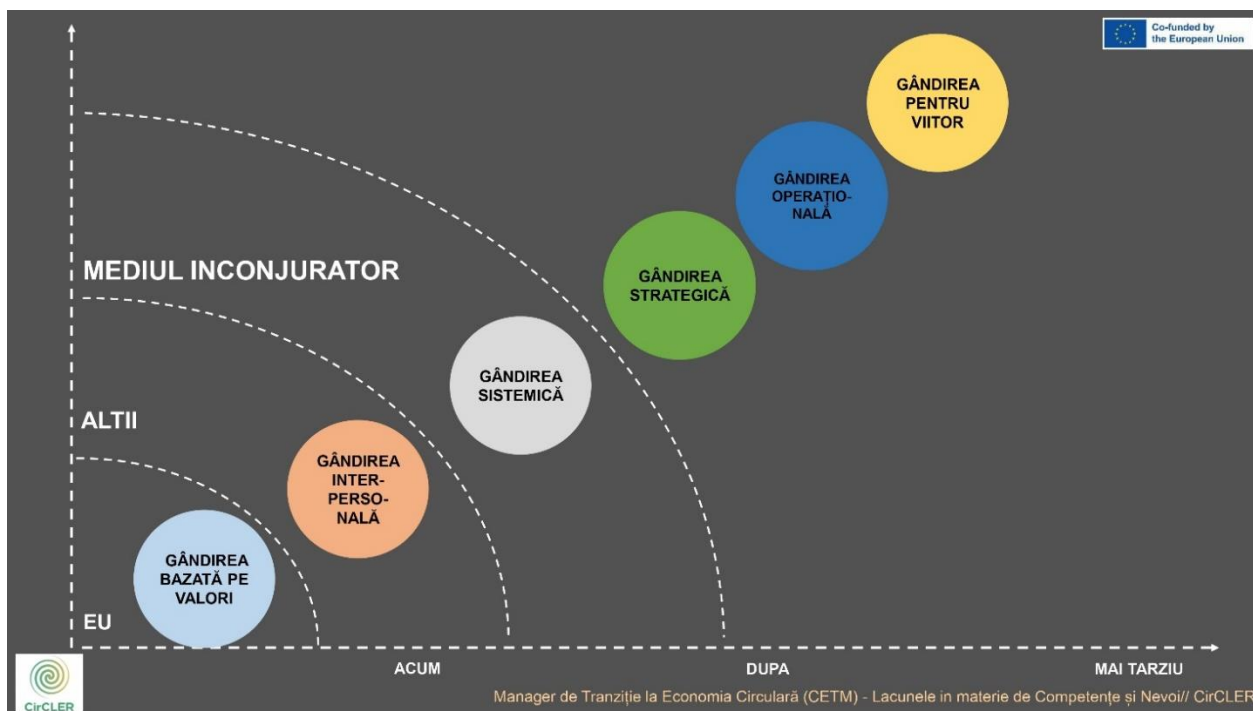
Acest tabel cuantifică numărul profesioniștilor cu experiență în fiecare dintre domeniile de mai sus.



## 2.2 Rezultatele chestionarului: cele șase domenii de competențe

Această parte a sondajului și-a concentrat atenția asupra celor șase macrodomenii de competențe ale cadrului CirCLER, iar figura de mai jos a fost folosită ca referință în această secțiune.

Figura 10 - Cele șase domenii de competențe CirCLER



Următorul tabel prezintă rezultatele pentru toate domeniile de competențe majore evaluate de respondenți. Tabelul prezintă media tuturor datelor colectate de la toți respondenții pentru fiecare domeniu. Nivelurile referitoare la Importanța și Oferta Curentă de Formare au fost evaluate de toți cei 153 de respondenți, în timp ce nivelul referitor la Experiență a fost evaluat doar de profesioniștii care s-au înregistrat ca producători de mobilă (angajatori sau angajați), care sunt direct implicați în managementul și activitățile companiilor, deoarece aceștia au cunoștințe mai bune privind nivelul de cunoștințe existente în rândul lucrătorilor din acele domenii.

Figura 11 - Rezultatele celor șase domenii de competențe CirCLER

	IMPORTANTĂ	EXPERIENȚĂ	OFERTA ACTUALĂ DE FORMAR
1. GÂNDIREA BAZATĂ PE VALORI	8,44	6,40	4,68
2. GÂNDIREA INTERPERSONALĂ	8,70	6,55	4,95
3. GÂNDIREA SISTEMICĂ	8,91	6,20	4,53
4. GÂNDIREA STRATEGICĂ	8,76	6,40	5,29
5. GÂNDIREA OPERAȚIONALĂ	8,95	6,60	5,21
6. GÂNDIREA PENTRU VIITOR	8,56	6,10	4,24

Rezultatele confirmă că toate zonele anticipate sunt foarte relevante și diferența dintre aceste nu este atât de relevantă.

### Importanță

Nivelul mediu alocat tuturor macrodomeniilor este mai mare de 8,40. Acest lucru confirmă faptul că toate domeniile acoperite de cadrul CirCLER sunt considerate foarte importante de respondenți, iar micile diferențe dintre acestea nu reprezintă nicio diferențiere sau prioritizare semnificativă.

### Experiență

Nivelul mediu alocat tuturor macrodomeniilor este cuprins între 6,10 și 6,60. Acest lucru confirmă faptul că, în prezent, există un nivel suficient de cunoștințe în cadrul companiilor (în ciuda unor diferențe minore între diferitele tipologii și țări țintă), dar există posibilități clare de îmbunătățire a situației actuale.

### Oferta Actuală de Formare

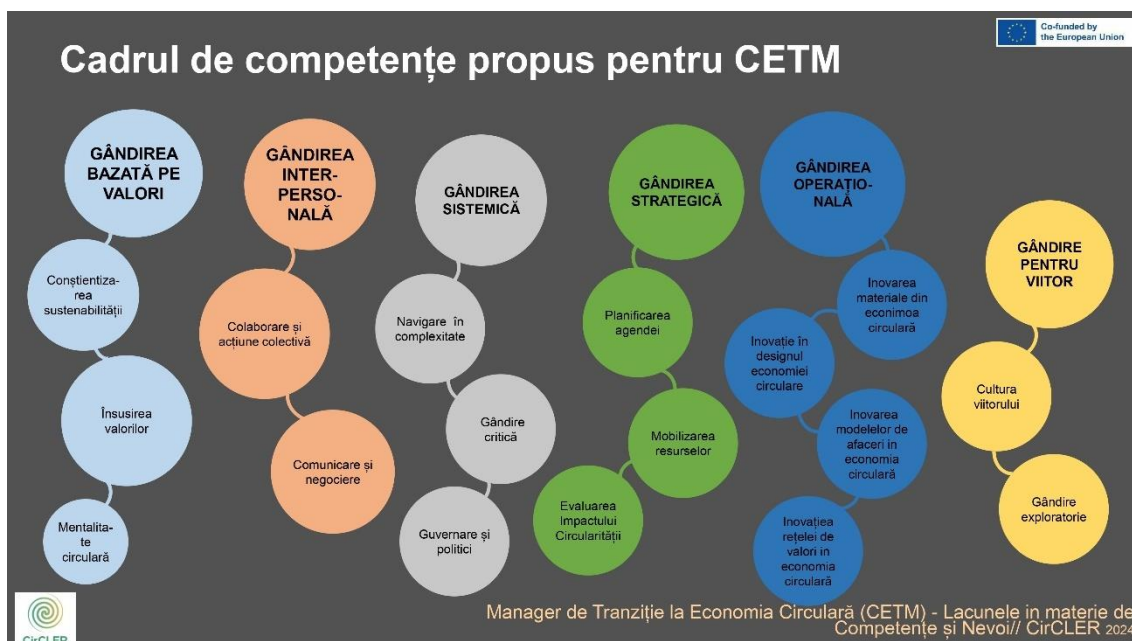
Nivelurile medii atribuite tuturor macrodomeniilor sunt cuprinse între 4,24 și 5,29. Aceasta arată că există o nevoie reală de creștere a ofertei de formare în toate domeniile, cu o nevoie ceva mai mare în Gândirea pentru Viitor și Gândirea Sistemică.

## 2.3 Rezultatele sondajului: competențele specifice celor șase domenii generele

Această parte a sondajului și-a concentrat atenția asupra subcompetențelor identificate din cadrul de competențe CirCLER ce aparțin fiecăruia dintre cele șase macrodomenii de competențe, iar figura de mai jos a fost utilizată ca referință pentru a înțelege mai bine care este poziția lor exactă și care este legătura dintre diferitele domenii și subcompetențe din cadrul sistemului. De asemenea, în următoarele cazuri, nivelurile referitoare la Importanță și Oferta Actuală de Formare au fost evaluate de toți cei 153 de respondenți, în timp ce nivelul referitor la Experiență a fost evaluat doar de profesioniștii care s-au înregistrat ca producători de mobilă (angajatori sau angajați). Aceștia fiind direct implicați în gestionarea și activitățile întreprinderilor, pot avea o mai bună cunoaștere a nivelului de cunoștințe existente în rândul lucrătorilor din domeniile respective.

În toate tabelele în care se prezintă datele specifice pentru fiecare subdomeniu, primele date nu se referă la media datelor de mai jos, ci la nivelul care a rezultat din evaluarea anterioară a domeniilor majore de competență (Figura 11).

Figura 12 - Schema completă a cadrului de Competențe pentru CETM



### 2.3.1 Rezultatele domeniului de competență Gândirea Bazată pe Valori

Tabelul următor prezintă rezultatele pentru toate domeniile de competențe evaluate de respondenții la sondaj pentru domeniul Gândirii Bazate pe Valori. Tabelul prezintă media tuturor datelor colectate pentru fiecare dintre aceste subdomenii.

Figura 13 - Rezultatele pentru Gândirea Bazată pe Valori

	IMPORTANTĂ	EXPERIENȚĂ	OFERTA ACTUALĂ DE FORMARE
<b>1. GÂNDIREA BAZATĂ PE VALORI</b>	8,44	6,40	4,68
<b>1.1: Conștientizarea sustenabilității</b>	8,92	6,10	6,01
<b>1.2: Însușirea valorilor</b>	8,38	6,40	4,60
<b>1.3: Mentalitate circulară</b>	8,84	6,35	5,47

Acestea confirmă că toate aceste subdomenii de competențe propuse sunt foarte relevante, iar rezultatele evaluărilor nu sunt foarte diferite.

#### Importanță

Nivelul mediu atribuit tuturor acestor subdomenii este mai mare de 8,38. Acest lucru confirmă faptul că toate acestea sunt considerate foarte importante de către respondenți, iar diferențele mici dintre ele nu reprezintă nicio diferențiere sau prioritizare semnificativă.

#### Experiență

Nivelul mediu atribuit tuturor acestor subdomenii este cuprins între 6,10 și 6,40. Acest lucru confirmă faptul că, în prezent, există niveluri suficiente de cunoștințe în cadrul întreprinderilor de mobilă în toate aceste subdomenii; în ciuda acestui fapt, datele arată că există posibilități clare de îmbunătățire a competențelor actuale.

#### Oferta Actuală de Formare

Nivelurile medii atribuite tuturor acestor subdomenii sunt cuprinse între 4,60 și 6,01. Acest lucru arată că există o nevoie reală de creștere a ofertei de formare în toate domeniile, cu o nevoie ușor mai mare în ceea ce privește Asimilarea valorilor.

### 2.3.2 Rezultatele pentru domeniul de competențe Gândire Interpersonală

Tabelul următor prezintă rezultatele pentru toate domeniile de competențe evaluate de respondenții la sondaj pentru domeniul Gândirii Interpersonale. Tabelul prezintă media tuturor datelor colectate pentru fiecare dintre aceste subdomenii.

Figura 14 - Rezultatele pentru domeniul Gândire Interpersonală

	IMPORTANTĂ	EXPERIENȚĂ	OFERTA ACTUALĂ DE FORMARE
<b>2. GÂNDIREA INTERPERSONALĂ</b>	8,70	6,55	4,95
<b>2.1: Colaborare și acțiune colectivă</b>	8,98	6,80	5,01
<b>2.2: Comunicare și negociere</b>	8,78	6,70	5,33

Acestea confirmă că toate subdomeniile de competențe propuse sunt foarte relevante, iar rezultatele evaluărilor sunt foarte asemănătoare.

### Importanță

Nivelul mediu atribuit tuturor acestor subdomenii este mai mare de 8,78, ceea ce reprezintă cea mai mare valoare minimă dintre toate șase subdomenii. Rezultatul confirmă faptul că toate acestea sunt considerate foarte importante de către respondenți, iar diferența foarte mică dintre ele (=0,20) nu reprezintă nicio diferențiere sau prioritizare semnificativă.

### Eperiență

Nivelul mediu atribuit tuturor acestor subdomenii este cuprins între 6,70 și 6,80. Acest lucru confirmă faptul că, în prezent, există niveluri suficiente de cunoștințe în cadrul întreprinderilor de mobilă în toate aceste subdomenii; dar în ciuda acestui fapt, datele arată că există posibilități de îmbunătățire a competențelor actuale.

### Oferta Actuală de Formare

Nivelurile medii atribuite celor două subdomenii se găsesc în intervalul 5,01 și 5,33. Acestea arată că există o nevoie reală de creștere a ofertei de formare în ambele subdomenii, cu o nevoie ușor mai mare înspre Colaborare și acțiune colectivă

## 2.3.3 Rezultatele pentru domeniul de competente Gândire Sistemică

Tabelul de mai jos prezintă rezultatele pentru toate domeniile de competențe evaluate de respondenții la sondaj pentru domeniul Gândirii Sistemice. Tabelul prezintă media tuturor datelor colectate pentru fiecare dintre cele trei subdomenii.

Figura 15 - Rezultatele pentru domeniul Gândire Sistemică

	IMPORTANTĂ	EXPERIENȚĂ	OFERTA ACTUALĂ DE FORMARE
<b>3. GÂNDIREA SISTEMICĂ</b>	8,91	6,20	4,53
<b>3.1: Navigarea în complexitate</b>	8,82	6,15	4,65
<b>3.2: Gândire critică</b>	9,04	6,20	4,55
<b>3.3: Guvernare și politici</b>	8,73	5,80	4,65

Acestea confirmă că toate subdomeniile de competențe propuse sunt foarte relevante, iar rezultatele evaluărilor nu sunt foarte diferite.

### Importanță

Nivelul mediu atribuit tuturor acestor subdomenii este mai mare de 8,73. Acest lucru confirmă faptul că toate acestea sunt considerate extrem de importante de către respondenți, iar diferențele foarte mici dintre ele nu reprezintă nicio diferențiere sau prioritizare semnificativă.

### Eperiență

Nivelul mediu atribuit tuturor acestor subdomenii este cuprins între 5,80 și 6,20. Acest lucru confirmă faptul că, în prezent, există niveluri suficiente de cunoștințe în cadrul întreprinderilor de mobilă, inclusiv în toate aceste subdomenii; în ciuda acestui fapt, datele arată că există posibilități clare de îmbunătățire a competențelor actuale.

### Oferta Actuală de Formare

Nivelurile medii atribuite tuturor acestor subdomenii sunt cuprinse între 4,55 și 4,65. Acest lucru arată că există o nevoie reală de creștere a ofertei de formare în toate domeniile, fără a exista un domeniu clar în care să existe o nevoie ușor mai mare.

## 2.3.4 Rezultatele pentru domeniul de competențe Gândire Strategică

Tabelul următor prezintă rezultatele pentru toate domeniile de competențe evaluate de respondenții la sondaj pentru domeniul Gândirii Strategice. Tabelul prezintă media tuturor datelor colectate pentru fiecare dintre următoarele subdomenii.

Figura 16 - Rezultatele domeniului Gândire Strategică

	IMPORTANTĂ	EXPERIENȚĂ	OFERTA ACTUALĂ DE FORMARE
<b>4. GÂNDIREA STRATEGICĂ</b>	<b>8,76</b>	<b>6,40</b>	<b>5,29</b>
<b>4.1: Planificarea agendei</b>	<b>8,91</b>	<b>6,30</b>	<b>4,79</b>
<b>4.2: Mobilizarea resurselor</b>	<b>8,65</b>	<b>5,95</b>	<b>4,45</b>
<b>4.3: Evaluarea impactului circularității</b>	<b>9,01</b>	<b>6,25</b>	<b>5,46</b>

Acestea confirmă că toate subdomeniile de competențe propuse sunt foarte relevante, iar rezultatele evaluărilor sunt foarte asemănătoare.

### Importanță

Nivelul mediu atribuit tuturor acestor subdomenii este mai mare de 8,65. Acest lucru confirmă faptul că toate acestea sunt considerate extrem de importante de către respondenți, iar diferențele mici dintre ele nu permit efectuarea niciunei diferențieri sau prioritizări semnificative, în ciuda valorii mai mari pentru Evaluarea Impactului Circularității.

### Eperiență

Nivelul mediu atribuit tuturor acestor subdomenii este cuprins între 5,95 și 6,30. Acest lucru confirmă faptul că, în prezent, există niveluri suficiente de cunoștințe în cadrul întreprinderilor de mobilă în toate aceste subdomenii; în ciuda acestui fapt, datele arată că există posibilități clare de îmbunătățire a competențelor actuale.

### Oferta Actuală de Formare

Nivelurile medii atribuite tuturor acestor subdomenii sunt cuprinse între 4,45 și 5,46. Acest lucru arată că există o nevoie reală de creștere a ofertei de formare în toate domeniile, cu o nevoie ușor mai mare în Mobilizarea Resurselor.

## 2.3.5 Rezultatele pentru domeniul de competențe Gândire Operațională

Tabelul următor prezintă rezultatele pentru toate domeniile de competențe evaluate de respondenții sondajului pentru Gândirea Operațională. Tabelul prezintă media tuturor datelor colectate pentru fiecare dintre cele patru subdomenii.

Figura 17 - Rezultatele domeniului Gândire Operațională

	IMPORTANTĂ	EXPERIENȚĂ	OFERTA ACTUALĂ DE FORMARE
<b>5. GÂNDIREA OPERAȚIONALĂ</b>	8,95	6,60	5,21
5.1: Inovarea materialelor din economia circulara	9,12	7,55	5,57
5.2: Inovație în designul economiei circulare	9,12	6,20	5,44
5.3: Inovarea modelelor de afaceri în economia circulara	8,91	5,65	4,89
5.4: Inovarea rețelei de valori în economia circulara	8,76	5,90	4,24

Acestea confirmă că toate subdomeniile de competențe propuse sunt extrem de importante, iar rezultatele evaluărilor sunt foarte asemănătoare.

#### Importanță

Nivelul mediu atribuit tuturor acestor subdomenii este mai mare de 8,76, din care două subdomenii au valori mai mari de 9. Acest lucru confirmă faptul că toate acestea sunt considerate extrem de importante de către respondenți, iar diferențele foarte mici dintre toate acestea nu permit efectuarea niciunei diferențieri sau prioritizări semnificative, în ciuda valorii mai mari pentru Inovarea Materialelor din Economia Circulara și Inovație în Designul Economiei Circulare.

#### Eperiență

Nivelul mediu atribuit tuturor acestor subdomenii este cuprins între 5,65 și 7,55. Acest lucru confirmă faptul că, în prezent, există niveluri suficiente de cunoștințe în cadrul întreprinderilor din sectorul mobilei în toate aceste subdomenii și, de asemenea, în acest caz, datele arată că există posibilități clare de îmbunătățire a competențelor actuale. Aici putem observa că respondenții au fost de acord că, în prezent, competențele din domeniul Inovării materialelor din economia circulară sunt destul de acoperitoare.

#### Oferta Actuală de Formare

Nivelurile medii atribuite tuturor acestor subdomenii sunt cuprinse între 4,24 și 5,57. Acest lucru arată că există o nevoie reală de creștere a ofertei de formare în toate aceste subdomenii, cu o nevoie ușor mai mare în ceea ce privește Inovarea rețelei de valori în economia circulară.

### 2.3.6 Rezultatele pentru domeniul de competență Gândirea pentru Viitor

Următorul tabel prezintă rezultatele pentru toate domeniile de competențe evaluate de respondenții la sondajul privind Gândirea pentru Viitor. Tabelul prezintă media tuturor datelor colectate pentru fiecare dintre cele două subdomenii.

Figura 18 - Rezultatele pentru domeniul Gândirea pentru Viitor

	IMPORTANTĂ	EXPERIENȚĂ	OFERTA ACTUALĂ DE FORMARE
<b>6. GÂNDIREA PENTRU VIITOR</b>	8,56	6,10	4,24
6.1: Cultura viitorului	8,07	4,70	3,78
6.2: Gândire exploratorie	8,41	5,40	4,19

Acestea confirmă că toate subdomeniile de competențe propuse sunt foarte importante, iar rezultatele evaluărilor sunt destul de asemănătoare.

### Importanță

Nivelurile medii atribuite celor două subdomenii sunt 8,07 și 8,41, fiind foarte asemănătoare între ele. Acest lucru confirmă faptul că ambele sunt considerate destul de importante de către respondenți, iar diferența foarte mică dintre cele două nu permite efectuarea niciunei diferențieri sau prioritizări semnificative.

### Experiență

Nivelurile medii atribuite celor două subdomenii sunt 4,70 și 5,40. Acest lucru confirmă, pe de o parte, că, în prezent, în ceea ce privește Gândirea exploratorie, există (mai mult sau mai puțin) un nivel suficient de competențe în cadrul întreprinderilor de mobilă, dar că, în ceea ce privește Cultura viitorului, există o nevoie mai mare de creștere a competențelor existente.

### Oferta Actuală de Formare

Nivelurile medii atribuite acestor două subdomenii sunt cele mai scăzute din întregul chestionar având valori de 3,78 și 4,19. Acest lucru arată că există o nevoie destul de importantă în ceea ce privește creșterea ofertei de formare în aceste subdomenii, cu o nevoie destul de clară pentru Cultura viitorului.

## 2.4 Rezultatele chestionarului: rezultatele întrebărilor deschise

### 2.4.1 Competențele lipsă

Ideea din spatele acestei întrebări a fost de a întreba respondenții dacă au considerat că lipsește din acest Cadru de Competențe CirCLER vreun domeniu de competență general sau specific pe care îl consideră relevant pentru CETM.

Întrebarea completă a fost următoarea:

*Considerați că ne lipsește vreo competență RELEVANTĂ în oricare dintre cele șase domenii de mai sus? Dacă da, vă rugăm să detaliați.*

Comentariile experților arată că aceștia sunt de acord cu propunerea de cadru CirCLER și confirmă faptul că acesta acoperă toate domeniile majore de competențe necesare, nefiind cazul de a adăuga competențe suplimentare. Diversele comentarii colectate sugerează și încearcă să detalieze în principal unele competențe specifice care ar trebui integrate în secțiunile de bază ale sistemului. Dar, analizându-le, putem vedea că nu sunt competențe noi care nu sunt incluse în cadru, ci sunt acolo ca parte (sau mai detaliate) a celor deja prezentate în cazul fiecăruia dintre subdomeniile identificate în întregul cadru. Ideea este de a exploata aceste informații atunci când sunt necesare mai multe detalii pentru a concepe noile programe comune și pentru a identifica rezultatele specifice ale învățării pentru fiecare dintre materialele de formare care vor fi dezvoltate ulterior în cadrul proiectului CirCLER.

În ciuda acestui fapt, considerăm că este important să subliniem unele concepte care au fost formulate în răspunsuri:

- Importanța integrării competențelor digitale și tehnice în curriculum, deoarece acestea sunt considerate importante pentru implementarea efectivă a practicilor Economiei Circulare.

- Importanța competențelor transversale/soft pentru a aborda și ghida cu succes toate problemele organizaționale care pot apărea din cauza relațiilor interpersonale între părțile interesate implicate.
  - Importanța capacității de comunicare atât față de actorii interni, cât și față de cei externi.
  - Importanța cunoașterii legislațiilor actuale și viitoare care afectează materiile prime, procesele, evaluarea ciclului de viață al produselor (LCA), modelele de afaceri emergente etc.
- 1) **Pentru Gândirea Interpersonală**, Aș sublinia mai explicit competența de a fi capabil să pătrundă sub suprafață și să descopere adevăratele interese și motivații subiacente ale tuturor părților interesate. Aceasta este baza unei **bune negocieri** precum și a obținerii aprobării părților interesate. Nu este vorba doar de a discuta despre sustenabilitate, ci și de a pune întrebări foarte bune și de a ști să ascuți. Aș menționa, de asemenea, inteligența emoțională în ceea ce privește capacitatea de a asculta și de a include perspective care ar putea fi în contradicție cu cele proprii și de a pune sub semnul întrebării propriile ipoteze și modele mentale.
  - 2) **Pentru Gândirea Sistemică**: Aș adăuga competența de a **recunoaște structurile sistemice și modelele de comportament** care cauzează problemele cu care ne confruntăm. Există cadre, concepte și instrumente foarte utile în acest sens (bucle de feedback, diagrame ale buclei cauzale, arhetipuri ale sistemelor etc.). De asemenea, un lucru important este abilitatea de a examina modelele mentale și ipotezele personale și colective - acestea sunt cheia pentru înțelegerea comportamentelor sistemelor sociale.”
  - 3) Cred că **gândirea sistemică** ar putea fi considerată o competență de sine stătătoare mai degrabă decât un domeniu de competență. În plus, **adaptabilitatea** este o altă competență care ar putea fi inclusă într-unul dintre domenii. **Digitalizarea** poate contribui la realizarea circularității și a sustenabilității. Prin urmare, ar fi benefic să se ia în considerare și să se includă unele dintre competențele din domeniul digitalizării în acest scop.
  - 4) **Cum să gestionezi reacțiile la schimbare** managerilor, colegilor, clienților, partenerilor.
  - 5) **Competențe de comunicare** pentru a explica și simplifica concepte și convingeri
  - 6) O problemă comună legată de toate competențele și abilitățile, se referă la conștientizarea acestora în aval și amonte, dincolo de cunoașterea lor din cadrul companiei.
  - 7) Calculul tehnic al „**Ampretei**” de CO<sub>2</sub> și al **evaluării ciclului de viață (LCA)**.
  - 8) **Abilități de gestionare a schimbărilor**
  - 9) **Rezolvarea conflictelor**
  - 10) **Critica și capacitatea de a discerne** ce este cu adevărat bun pentru mediu de ceea ce este doar o construcție comercială.
  - 11) **Conștientizarea mediului**. Cred că cadrul Competențelor Verzi dezvoltat de UE are o competență care implică în mod explicit înțelegerea impactului acțiunilor asupra mediului.... Promovarea naturii, cred că se numește. Cred că această competență este necesară pentru a trece corect de la practicile actuale la cele care permit regenerarea mediului.
  - 12) Consider că **competențele digitale** reprezintă una dintre competențele profesionale esențiale și complete ale unui profesionist modern din orice domeniu, atât pentru experții în economia circulară, cât și pentru alți profesioniști, în special în ceea ce privește (1) **experiența în TIC**, (2) **cunoștințele în materie de informații, date și media**, (3) **creație digitală, rezolvarea problemelor și inovarea**, (4) **comunicarea digitală, colaborarea și participarea**, (5) **educație și dezvoltarea digitală**, (6) **identitatea digitală și confort**. Competențele digitale de bază reprezintă competențele și cunoștințele necesare pentru a întreprinde activități digitale zilnice relevante pentru orice profesie. Acestea pot include identificarea și gestionarea informațiilor digitale, partajarea digitală a datelor personale, utilizarea tehnologiei digitale și utilizarea e-learning-ului.
  - 13) Nu văd în propunere o referire clară la **Gândirea Tehnologică**, adică la modul în care tehnologia poate sprijini tranziția circulară (de exemplu, digitalizarea etc.)
  - 14) Cred că este probabil subînțeles, dar aș sublinia mai explicit importanța **normelor și a reglementărilor** pentru realizarea circularității.
  - 15) „Aș include conținuturi legat de:
    - a. **Descresștere (Degrowth)**: necesitatea de a schimba modelele de consum și comportamentele în societate precum și modul în care întreprinderile au un rol crucial în acest sens
    - b. **Riscurile și oportunitățile financiare** legate de Economia Circulară



c. **Beneficiile sociale** ale tranziției circulare în ceea ce privește egalitatea, accesibilitatea, o mai bună sănătate mintală și un echilibru între viața profesională și cea privată (mai puține ore de lucru), prețul real al lucrurilor, protecția economiilor locale.

d. **Rolul noilor tehnologii** aflate în tranziție

- 16) CETM trebuie să cunoască **strategiile comerciale** și bugetele de intervenție aferente pe care întreprinderea dorește să le realizeze prin aplicarea aspectelor legate de sustenabilitate..
- 17) În „Gândirea Interpersonală” ar trebui să fie incluse **comunicarea și relațiile din cadrul aceleiași organizații**. Acesta este un aspect relevant pentru implementarea cu succes a practicilor Economiei Circulare într-o întreprindere
- 18) „În managementul schimbării, așa cum este acesta, este important să poți **influența Compania la nivel organizațional**, prin urmare, schimbarea necesită o colaborare interdisciplinară și între departamente precum și capacitatea de a crea un sentiment de apartenență la schimbare în cadrul companiei și, de fapt, prin intermediul întregii transformări a valorii. Poate, de asemenea, o **capacitate de a gândi holistic** și de a înțelege cum să **interconectezi diferite discipline din cadrul departamentelor** - de exemplu, modul în care datele vor fi extrem de importante - de asemenea, pentru departamentul de proiectare, chiar dacă s-ar putea să nu aibă ele însele aceste informații - la asta mă refer prin crearea unor viziuni holistice și prin asumarea responsabilității - dacă transformarea nu este ancorată strategic și dacă nu se crează aceeași viziune, misiune și asumare a responsabilității în cadrul întregului grup de părți interesate - schimbarea nu va fi eficientă și fluentă. Același lucru este valabil și pentru **fluxul de informații** în cadrul organizației - abilitățile de comunicare în această privință vor fi, de asemenea, importante. Sper că acest lucru are sens:-)”
- 19) În condiții Europene - COMERT. Acest lucru poate fi inclus în gândirea interpersonală și operațională
- 20) În opinia mea, gândirea operațională conține cele mai valoroase conținuturi care trebuie luate în considerare pentru o abordare eficientă a design-ului circular. Aș include aici **design-ul ciclului de viață și ghiduri privind design-ul circular**, precum și instrumentele pentru măsurarea și previzionarea circularității materialelor într-un anumit sistem de-a lungul timpului.
- 21) În gândirea operațională, nu văd nicio competență privind **inovarea logistică (logistică inversă, logistică partajată...)**
- 22) **Competențe interdisciplinare și transversale**
- 23) Ar putea fi util să se ia în considerare includerea unei competențe legate de comunicarea și diseminarea principiilor economiei circulare, deoarece capacitatea de a comunica în mod eficient aceste concepte unor grupuri diverse de public este esențială pentru promovarea schimbării și adoptării practicilor circulare. Aceasta ar putea implica **abilități de comunicare, relatări, educație ecologică și conștientizare**.
- 24) **Gândirea Bazată pe Cunoaștere** - pentru a ști care este stadiul inovațiilor și al evoluțiilor. Trebuie știut ce este deja posibil și ce ar putea sau nu să funcționeze în diferite circumstanțe.
- 25) Nu, dar cred că **Gândirea Sistemică** este o competență foarte importantă, chiar dacă este foarte dificil de atins: este nevoie de o minte deschisă care are deja o bună cunoaștere a întregului sistem.
- 26) Gândirea Operațională trebuie să **includă o abordare financiară și investițională**. Modul în care se realizează profitul cu ajutorul soluțiilor economiei circulare trebuie să fie foarte clar pentru fiecare acțiune înainte de a fi pus în aplicare.
- 27) Poate că ar putea fi incluse **competențe care să acopere domeniile tehnologice**. În special, cadrul ar beneficia de integrarea competențelor de utilizare a instrumentelor digitale care sunt esențiale pentru sprijinirea inițiativelor pentru economia circulară.
- 28) Poate se pot adăuga **conținuturi legat de accesibilitate**, având în vedere că economia circulară trebuie să răspundă și diversității. Construirea mobilierului care a fost proiectat ținând cont de accesibilitate poate fi considerat ca având o valoare adăugată.
- 29) **Soluții pentru cauza principală, nu pentru simptome**
- 30) Nu sunt sigur în ce grup de competențe l-aș include, dar pentru a materializa strategiile economiei circulare împreună cu întreprinderile, trebuie să le vorbiți pe limba lor: să le înțelegeți nevoile și prioritățile financiare, juridice, tehnice sau culturale, să discutați despre impactul economic (nu numai cel de mediu și social), să asimilați poziția și relația cu lanțul lor valoric sau să includeți în cadrul procesului de consiliere managementul de vârf și nu doar echipa tehnică.”
- 31) Cadrul actual ar putea fi îmbogățit prin includerea **Analizei Avansată a Datelor** pentru o mai bună optimizare a proceselor, a expertizei internaționale în materie de reglementare pentru

*gestionarea conformității globale și a competențelor de gestionare a schimbării pentru a conduce și susține în mod eficient schimbările organizaționale către practicile economiei circulare. (actualizat -> după completarea următoarelor întrebări, unele dintre aceste sugestii au fost luate în considerare).*

- 32) *Cunoașterea materialelor prin experiențe practice pentru a le înțelege mai detaliat.*
- 33) *Aceste cunoștințe ar trebui să fie incluse în primele etape ale educației.*
- 34) *Ceea ce este important, este abilitatea de a convinge oamenii din sistemul respectiv de necesitatea acțiunii, astfel încât aceasta să fie motivată intrinsec. Acest lucru presupune o anumită capacitate de a aborda oamenii, de a interacționa cu ei și de a-i lua în echipă pe parcursul misiunii și de a-i implica ca fiind o parte importantă a procesului.*
- 35) *„În cadrul competenței „Gândire Operațională”, am omis capacitatea de a dezvolta proceduri parametrice digitale pentru a sprijini întregul proces operațional.*
- 36) *În cadrul competenței „Gândire Interpersonală” a fost omis aspectul de a avea viziuni diferite asupra problemelor prin ochii participanților din domenii diferite, ceea ce este util pentru a detecta aceste probleme și, prin urmare, pentru a găsi soluții.”*
- 37) *Nu ați pierdut nicio competență verticală, dar este important să creați competențe pentru conectarea celor șase domenii indicate pe nivel transversal.*
- 38) *Cadrul este suficient de larg pentru a introduce orice subiect relevant. Sunt puțin sceptic în ceea ce privește strategia și gândirea de viitor, deoarece acești manageri nu au imaginea globală a companiei din poziția lor pe care o ocupă în cadrul companiei. Dar asta s-ar putea schimba în viitor. Oricum, rămâne interesant de știut...*
- 39) *„Competențele alese sunt solide și relevante. Am prioritizat „gândirea pentru viitor” ca fiind mai puțin relevantă (7), nu pentru că nu ar fi importantă, ci mai degrabă pentru că trăim în vremuri atât de incerte, încât orice prognoză va fi aproape sigur greșită. Pregătirea pentru ceea ce va urma este un exercițiu înțelept, dar, în cele din urmă, trebuie să fim flexibili și pregătiți să facem față oricărei schimbări în orice moment.*
- 40) *Nu, în opinia mea, setul de competențe analizate este complet.*
- 41) *Nu, domeniile de competență enumerate sunt cele mai importante.*

Contribuții specifice privind competențele specifice, în cadrul celor șase macrodomenii.

- 42) *„După cum am afirmat anterior. Capacitatea de a integra oamenii în procese și metode și de a crea astfel o atmosferă de lucru motivată intrinsec.”*
- 43) *Capacitatea de a transforma liniile de producție și de a le adapta la noi activități precum repararea, refacerea etc.*
- 44) *Competențe care ar putea fi luate în considerare pentru a fi adăugate:*
  - - *In cazul domeniului 5) Gândirea Operațională:*
    - a. *Se pare că nu sunt luate în considerare aspectele sociale (de exemplu, atitudinile, comportamentul, obiceiurile), asociate soluțiilor circulare. Ar putea fi necesară o schimbare comportamentală (la nivel individual și comunitar). Astfel, „Inovarea Comportamentală Circulară” ar putea fi adăugată ca o competență importantă.*
  - - *In cazul domeniului 3) Gândirea Sistemică:*
    - a. *Aș fi interesat de competențe legate de tehnologiile circulare (de exemplu, tehnologiile-cheie care pot acționa ca facilitatori pentru economia circulară), precum și de societatea circulară (cu accent pe factorii sociali care pot împiedica sau sprijini tranziția către EC).*
    - b. *În ceea ce privește Guvernare și politici, ar fi de asemenea util să se adauge ceva legat de modul de influențare a politicilor, reglementărilor și standardelor,*
    - c. *În plus, ar putea fi adăugat ceva legat de efectele de recul ale inovațiilor circulare.*
- 45) *Designul este cea mai importantă parte. Produsul trebuie să fie conceput ținând cont de conceptul de reutilizare. Dacă acest lucru nu este luat în considerare, reutilizarea și abordarea economiei circulare sunt mult mai complexe de dezvoltat.*
- 46) *Notă generală: legătura cu instrumente/metode/indicatori cheie de performanță (KPI) practice, aplicabile la nivelul întreprinderii și/sau capacitatea de a fi bine pregătit pentru respectarea legislației viitoare este esențială. În caz contrar, competența obținută va fi extrem de teoretică, fără un set de aptitudini privind modul efectiv de punere în aplicare sau de schimbare afacerilor recurente (BAU - Business as Usual).*
- 47) *M-am simțit puțin confuză atunci când am răspuns la întrebări, deoarece m-am tot gândit la specializările diferiților studenți. De exemplu, o specializare în afaceri ar putea să se*

*concentreze pe un anumit set de competențe, față de un designer sau un elev VET. Acest lucru ar fi putut afecta Importanța? dar nu și Oferta.*

- 48) *Cred că acoperă principalele competențe din cele șase domenii. Doar pentru a adăuga câteva sugestii: competența tehnologică, adică să cunoști instrumentele digitale care sprijină economia circulară și strategiile acesteia, este obligatorie. În plus, să fie capabili să angajeze părțile interesate în mod adecvat pentru a manageria cu succes relațiile și promovarea colaborărilor. A avea o bună cunoaștere a reglementărilor actuale și a provocărilor viitoare în această materie este necesară pentru a conduce în mod eficient tranziția către economia circulară.*
- 49) *În Gândirea Operațională, cred că ar fi important a se include inovația de fabricație propriu-zisă (de exemplu, utilizarea resurselor (energie, apă etc.), generarea de deșeuri, emisii, utilizarea substanțelor periculoase etc.). Capacitatea de a sprijini fabricarea sustenabilă, creșterea circularității procesului de fabricație, de exemplu, programe cu zero deșeuri, utilizarea energiei regenerabile etc.*
- 50) *Managementul și inovarea logisticii (cfr. anterior) + cunoașterea materialelor (transformarea materialelor, inovarea materialelor/ materiilor).*

## 2.4.2 Cele mai mari obstacole în calea implementării economiei circulare în industria mobilei

Ideea din spatele acestei întrebări a fost de a identifica cele mai relevante bariere în calea implementării economiei circulare în industria mobilei.

Întrebarea completă a fost următoarea:

*Care sunt cele mai mari obstacole în calea implementării economiei circulare în industria mobilei?*

Ierarhia rezultată din răspunsurile oferite este prezentată în figura de mai jos.

Figura 19 - Rezultatele pentru cele mai mari bariere în implementarea economiei circulare

Tipul de barieră	Nr. de voturi
Lipsa unei strategii de tranziție a economiei circulare și a unui leadership	111
Lipsa de abilități și cunoștințe în rândul personalului	80
Costul schimbărilor	78
Unii sunt reticenți la schimbări și la adoptarea de noi modele de afaceri	76
Resurse insuficiente de dezvoltare și implementare	36
Este necesară adaptarea în continuare a tehnologiilor	20
Lipsa soluțiilor de la furnizori	16
Altele	25

Rezultatele prezentate în figura anterioară identifică destul de bine cele mai critice bariere identificate de respondenți pentru implementarea practicilor Economiei Circulare în sectorul mobile. Numărul de voturi primite de conceptele propuse confirmă faptul că existența unora dintre acestea care pot juca un rol real în reducerea obstacolelor, iar abordarea lor ar putea facilita punerea în aplicare a strategiilor Economiei Circulare (EC) în cadrul sectorului.

Respondenții din categoria „altele” au fost invitați să sugereze orice alt obstacol pe care îl consideră important a fi menționat. Am colectat o serie de sugestii suplimentare care arată că unele concepte au fost repetate de către respondenți, cum ar fi nivelul de conștientizare și cunoaștere a clienților (sau a clienților Business-to-business (B2B)), cu privire la importanța practicilor EC și a

sustenabilității în general pentru a reduce amprenta de mediu din industrie, împreună cu unele referiri la importanța cunoașterii legislației și reglementărilor prezente și viitoare care afectează sectorul.

- 1) **Lipsa de conștientizare în rândul clienților, nu este o cerință obligatorie.**
- 2) **Cererea din partea consumatorilor.**
- 3) **Lipsa unei cereri consum în economia circulară.**
- 4) **Lipsa de cerere/interes din partea clienților pentru soluții circulare.**
- 5) **Nu există cerere.**
- 6) **Lipsa de importanță pentru marea majoritate a populației/ consumatorilor/ societății.**
- 7) **Lipsa de înțelegere a beneficiilor pentru întreprinderi și societate**
- 8) **Lipsa unei culturi de tip circular și lipsa sprijinului guvernamental.**
- 9) **Lipsa unei mentalități adecvate din partea actorilor din sector: antreprenori și asociații**
- 10) **Practic, ceea ce lipsește este raspândirea unei culturi privind sustenabilitatea, lipsa de informații corecte și clare, lipsa de formare.**
- 11) **Pe lângă lipsa de cunoștințe și abilități, schimbarea mentalității persoanelor este un factor extrem de important. Managementul companiei joacă un rol important în modul în care introduce acest subiect în companie, astfel încât acesta să fie motivat inițial „extrinsec” și apoi „intrinsec” în cadrul companiei, generând astfel creativitatea necesară. Nu în ultimul rând, aceasta include responsabilizarea angajaților implicați.**
- 12) **Procedurile administrative/juridice și costurile de respectare a reglementărilor/standardelor juridice care constituie cele mai semnificative obstacole.**
- 13) **Dispozițiile legale (în special cele privind deșeurile), sunt foarte stricte și împiedică uneori simbioza industrială.**
- 14) **Lipsa de monitorizare a legislației și a proiectării ecologice, la care se adaugă lipsa de presiune din partea pieței în cazul în care nu există lideri care să se ocupe de acest lucru.**
- 15) **Restricții precum reglementări învechite, care nu sprijină inovarea, probleme de reglementare și birocratice sau definiții restrictive privind deșeurile și produsele secundare.**
- 16) **Crearea de rețele pentru noi modele de afaceri**
- 17) **Difficultățile de a colabora cu adevărat de-a lungul unui lanț valoric circular, atunci când industria este obișnuită să aibă o atitudine de "fiecare pentru el".**
- 18) **Sectorul mobilei pare a fi un sector în care inovarea este foarte lentă, în special în Italia, care este încă fixată pe unele concepte vechi. Este dificilă inovarea cu un nou design, model de afaceri sau cu noi sisteme. O altă barieră (poate contextualizată la nivelul Italiei și al întreprinderilor din Brianza), este faptul că acestea produc în Italia, dar expediază produsele pe mai multe continente. Prin urmare, nu este ușor să dezvolți soluții (de afaceri și sisteme), cu un lanț atât de extins.**
- 19) **Factori geopolitici, de exemplu presiunea multor țări interesate să încetinească dezvoltarea ecologică.**
- 20) **Lipsa de colaborare între părțile interesate.**
- 21) **Lipsă de viziune și abordare sistemică.**
- 22) **Politicieni care își urmează agenda, care este concepută pentru creștere.**
- 23) **Competențe transversale legate de economia circulară.**
- 24) **Suspiciune față de cei care impun reguli circulare dictate prea adesea de interese personale.**
- 25) **CirCLER în general trebuie, de asemenea, să fie și mai mult în contact cu strategiile comerciale și de guvernare ale întreprinderii pe măsură ce aceasta progresează în structura profesiei. Din acest motiv, ei trebuie să fie pregătiți și pentru subiectele legate de economia generală aplicată circularității.**
- 26) **Concurență neloială din Asia de Sud-Est...**
- 27) **Ar trebui selectate toate opțiunile. De asemenea, cred că este necesar să se lege conceptul de sustenabilitate în domeniul mobilei de un fel de randament economic, așa cum se face pentru electrocasnice, asta pentru utilizatorii finali. De asemenea, în acest moment, în majoritatea brandurilor din lumea mobile, managerul este o persoană destul de în vârstă care are dificultăți în abordarea problemelor de sustenabilitate.**

### 2.4.3 Alte cursuri relevante

Ideea din spatele acestei întrebări a fost de a solicita respondenților să menționeze orice curs care ar putea oferi o perspectivă bună și care poate fi considerate o referință în domeniul EC.

Întrebarea a fost următoarea:

"Ați sugera parteneriatului CirCLER să analizeze orice curs foarte relevant care poate fi considerat o REFERINȚĂ la nivel înalt în domeniul Economiei Circulare în țara dumneavoastră sau în altă țară? Dacă da, vă rugăm să furnizați numele și un link către site-ul web al acestuia. (Am dori să subliniem faptul că nu ar trebui să fie doar un curs privind Economia Circulară, ci ar trebui să fie unul care poate reprezenta o referință calitativă pentru sectorul nostru, chiar dacă nu se concentrează în mod specific asupra acesteia)."

Rezultatele arată că lista cursurilor propuse de respondenți nu răspunde întotdeauna în mod corespunzător la întrebarea specifică, dar arată că există un număr tot mai mare de cursuri care încearcă să abordeze (cu mai mult sau mai puțin succes), lipsa de cunoștințe și înțelegere a Economiei Circulare atât în raport cu sectorul cât și în general. Întreaga listă va fi analizată în mod corespunzător în timpul următoarei etape/faze a proiectului, care se concentrează pe dezvoltarea noilor programe comune de studii pentru CETM.

- 1) "Materiale durabile pentru o nouă practică arhitecturală - Intrarea într-o economie circulară" <https://zirkular.net/de/projekt/kit-gastprofessur/>
- 2) CIRCO - metodă. <https://www.circonl.nl/english/> O metodologie bună care oferă o introducere cu nivel scăzut și autodeterminată în tema circularității. Am făcut deja acest lucru o dată în Germania cu întreprinderi din industria mobilei și cu furnizorii acestora și planificăm și alte piste.
- 3) Economia circulară - gestionarea durabilă a materialelor <https://www.coursera.org/learn/circular-economy>
- 4) Gândire circulară de către Climate-Kic
- 5) "Coursera: 1. "Economia Circulară: O Introducere": <https://www.coursera.org/learn/circular-economy-introduction> ; 2. "Economia Circulară: Gestionarea Sustenabilă a Materialelor": <https://www.coursera.org/learn/circular-economy-sustainable-materials-management>; 3. "Economie Circulară - Afaceri Sustenabile și Inovare": <https://www.coursera.org/learn/circular-economy-sustainable-business-innovation>
- 6) "Economia Circulară: O introducere": <https://www.edx.org/professional-certificate/delft-university-technology-circular-economy-introduction>; 2. "Economia Circulară: Managementul Sustenabil al Materialelor": <https://www.edx.org/professional-certificate/delft-university-technology-sustainable-materials-management>; 3. "Economia Circulară: Strategii de Afaceri pentru un Viitor Durabil": <https://www.edx.org/professional-certificate/delft-university-technology-business-strategy-for-a-sustainable-future>
- 7) Udemy: 1. "Introducere în Economia Circulară": <https://www.udemy.com/course/introduction-to-circular-economy/> 2. "Economia Circulară - Abordarea sustenabilă în Afaceri": <https://www.udemy.com/course/circular-economy-the-sustainable-approach-to-business/>; 3. "Masterclass de Economie Circulară": <https://www.udemy.com/course/circular-economy-masterclass/>
- 8) CURSURI DEZVOLTATE DE MATREC PENTRU MANAGERI
- 9) ESADE: Implementarea practică a economiei circulare [https://programas.online.inonesade.com/eci-economia-circular?utm\\_campaign=nonpaid&utm\\_source=school\\_social&utm\\_medium=linkedin&utm\\_content=faculty](https://programas.online.inonesade.com/eci-economia-circular?utm_campaign=nonpaid&utm_source=school_social&utm_medium=linkedin&utm_content=faculty)
- 10) Camere verzi, Proiect Erasmus plus
- 11) " După ce am căutat și cercetat piața programelor educaționale privind economia circulară în Ucraina, pot spune că nu există practic nicio ofertă în interiorul țării. Singurul curs pe care l-aș

- putea recomanda studenților și clienților mei: <https://jm.snau.edu.ua/acet-i/> Mă tem că acesta este singurul care există în principiu cu acces liber.
- 12) În ceea ce privește cursurile din alte țări. Consider că este extrem de benefic pentru manageri de nivel înalt, profesioniști calificați, afaceriști: <https://online.em.jbs.cam.ac.uk/circular-economy-sustainability-strategies> sau <https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/education/new-circular-economy-courses-available-circulab-academy>
  - 13) Pentru reprezentanții diferitelor domenii conexe legate de principiile EC, aș recomanda astfel de cursuri: - curs general de administrare a afacerilor - Introducere în Sustenabilitate și EC - Valoarea și Luarea Deciziilor în Afaceri - ca specializare pentru "Strategie și Finanțe pentru ciclul de viață al unei Afaceri Sociale" - Inovație și creativitate - Metodologii agile
  - 14) <https://online-learning.tudelft.nl/courses/circular-product-design-assessment/>
  - 15) [https://weareshifta.com/formaciones/master-diseno-sostenible/?utm\\_campaign=Sostenible\\_ESP&utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=BOF\\_SOS\\_ESP&utm\\_term=master%20dise%C3%B1o%20sostenible&gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjw-GxBhC1ARIsADGgDjviYJijkPDYgIT1BUq\\_Og7sblQqVtJQvB5mldKx3ibGfU06K4A1N58aAvm3EALw\\_wcB](https://weareshifta.com/formaciones/master-diseno-sostenible/?utm_campaign=Sostenible_ESP&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_content=BOF_SOS_ESP&utm_term=master%20dise%C3%B1o%20sostenible&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw-GxBhC1ARIsADGgDjviYJijkPDYgIT1BUq_Og7sblQqVtJQvB5mldKx3ibGfU06K4A1N58aAvm3EALw_wcB) ; <https://www.tudelft.nl/io/over-io/afdelingen/sustainable-design-engineering>
  - 16) <https://www.antwerpmanagementschool.be/en/program/topic-sustainable-transformation>
  - 17) <https://www.climate-kic.org/spotlight-initiatives/circularity-thinking-programme/>
  - 18) <https://donellameadows.org/systems-thinking-resources/>
  - 19) <https://www.design.polimi.it/it>
  - 20) <https://www.eoi.es/es/cursos/89314/master-en-economia-circular-online>
  - 21) <https://www.furn360.eu/> ; <https://furncircle.eu/> ; <https://www.ihobe.eus/actualidad/abierta-inscripcion-para-programa-formativo-en-economia-circular-destinado-a-personas-jovenes> ; <https://www.ihobe.eus/actualidad/ihobe-ofrece-a-profesionales-en-activo-nuevos-cursos-gratuitos-sobre-economia-circular>
  - 22) <https://www.iuav.it/Didattica1/MASTER1/OFFERTA-FO/anno-accad2/CORSI-DI-P/prodotti-s/index.htm>
  - 23) <https://www.polito.it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/design-sistemico> OR <https://www.santannapisa.it/it/alta-formazione/corso-executive-circular-economy-business-20222023>
  - 24) <https://www.polito.it/en/education/master-s-degree-programmes/systemic-design>
  - 25) <https://www.studio-cisottilaube.com>
  - 26) Această universitate își concentrează cercetarea asupra metodei LCA pentru evaluarea impactului asupra mediului pentru sistemele de gestionare a lemnului. <https://www.temalegno.unifi.it/>
  - 27) În regiunea Trentino, lanțul de aprovizionare cu lemn este destul de bine cunoscut și gestionat din motive istorice și sociale. "Servizio Foreste" din cadrul Camera di Commercio (Portale Legno - <https://www.legnotrentino.it/it/>) gestionează și detectează întregul lanț.
  - 28) Vă sugerez: Economia Circulară și Managementul Sustenabilității (curs VET superior) <https://www.uniroma1.it/it/offerta-formativa/corso-di-formazione/2021/circular-economy-and-sustainability-management>
  - 29) M-aș concentra pe alte resurse decât cele Europene - în special pe Economia Circulară de la MIT (Massachusetts Institute of Technology) și pe cursurile care se au în vizor Asia și Africa - deoarece există atât piață cât și resurse pentru producție - succesul companiilor din economia circulară depinde de aceste zone care au o populație ridicată.
  - 30) Aș sugera un curs relevant care poate fi considerat o referință la nivel înalt în domeniul economiei circulare - "CIRCULAR ECONOMY: TRANSITION FOR FUTURE SUSTAINABILITY", cursul online al Massachusetts Institute of Technology (MIT) Professional Education pentru punerea în aplicare a unui model economic etic pentru un prezent și un viitor sustenabil. (<https://professionalprograms.mit.edu/online-program-circular-economy/#info>). Acest curs oferă o înțelegere fundamentală, dar multidimensională a semnificației unei economii circulare și a rolurilor științei materialelor, structurilor economice și instituționale și tehnologiei.

Acest curs este conceput pentru profesioniști din mai multe medii interesați de acțiuni durabile, oportunități de inovare și îmbunătățirea societății: industrii și sectoare care sunt foarte sensibile la materiale și doresc să reducă impactul pe care îl au asupra mediului și să caute metode mai durabile și mai eficiente pentru procesul de construcție a materialelor lor, precum și pentru publicul de nivel managerial (orice industrie, inclusiv cea financiară) care dorește să dezvolte o înțelegere a conceptelor de dezvoltare și inginerie a infrastructurii. Aș dori să menționez că recomandarea pentru echipele funcționale și multifuncționale de a participa împreună la curs pentru a accelera adoptarea practicilor durabile, este foarte apreciată. Structura cursului este organizată logic și acoperă toate competențele descrise de parteneriatul CirCLER - acesta constă în 9 module (Modul 1 Conceptul și Aspirația Economiei Circulare; Modul 2 Strategii Materiale și Energetice pentru o Economie Circulară; Modul 3 Schimbările Climatice și Economia Circulară; Modul 4 Contabilizarea Capitalului Natural și Evaluarea Serviciilor Ecosistemice (NCAVES) și Economii Circulare: Schema de Contabilitate de Mediu; Modulul 5 Sistemul de Recuperare a Deșeurilor și Resurselor; Modulul 6 Tehnologii pentru Reciclare; Modulul 7 Modelare și Simulare; Modulul 8 Cazuri Financiare și de Afaceri; Modulul 9 Teledetecție + Detecție in Situ a Mediului: Închiderea Lacunelor de Măsurare pentru Economii Circulare). O astfel de abordare oferă o privire asupra economiei circulare printr-o abordare sistemică, examinând cadrele și politicile la nivel instituțional și utilizând instrumente analitice care permit evaluarea circularității, explorarea inovării și evoluției în acest domeniu, cu accent pe economia circulară la nivel de întreprindere și la nivel social.

- 31) V-aș sugera studiile de proiectare durabilă și circulară de la TUDelf. Ei sunt de departe cea mai avansată instituție în materie de strategii de circularitate la nivel european. De asemenea, în Spania avem un master online de la ELISAVA, care are cea mai bună referință în prezent: Máster en Diseño Sostenible SHIFTA.
- 32) "Máster en Estudios Interdisciplinarios en Sostenibilidad Ambiental, Económica y Social <https://www.uab.cat/web/estudiar/la-oferta-de-masteres-oficiales/plan-de-estudios/plan-de-estudios-y-horarios-1096480309783.html?param1=1096480176135>
- 33) Posgrado en economía circular. Herramientas y estrategias para la transición empresarial sostenible <https://www.talent.upc.edu/esp/estudis/formacio/curs/300700/postgrau-economia-circular-eines-estrategies-transicio-empresarial-sostenible/>
- 34) Masterat în ingineria și gestionarea mediului: <https://www.eoi.es/es/cursos/91123/master-en-ingenieria-y-gestion-medioambiental-online>
- 35) Postgrado en Economía Circular, Herramientas y Estrategias para la Transición Empresarial Sostenible. UPC. Campus talent tech Barcelona. <https://www.talent.upc.edu/esp/estudis/formacio/curs/300700/posgrado-economia-circular-herramientas-estrategias-transicion-empresarial-sostenible/>
- 36) "Sant'Anna School of Advanced Studies" este un institut universitar public care activează în domeniul științelor aplicate: Economie și Management, Drept, Științe Politice, Științe Agricole și Biotehnologie Vegetală, Medicină și Inginerie Industrială și Informatică. <https://www.santannapisa.it/en>
- 37) Programul de ecologie industrială (masterat, doctorat etc.) la NTNU. <https://www.ntnu.edu/indecol>
- 38) "Ceea ce vă recomand este să vă interesați de CIRCit și Sitra, deoarece ar putea fi de interes pentru dumneavoastră.
- 39) "Da, în platformele MOOC puteți găsi câteva cursuri interesante de economie circulară, unele dintre ele cu o recunoaștere ridicată. De exemplu, acesta: (<https://www.coursera.org/learn/circular-economy>) cu peste 65K de persoane înscrise are o rată de 4,8 puncte peste 5. Acest curs, organizat în cinci module, oferă o aprofundare a principiilor economiei circulare, concentrându-se pe gestionarea durabilă a materialelor, care este foarte relevantă pentru industria mobilei. Acesta acoperă elementele esențiale ale proiectării produselor pentru longevitate, procesele de reciclare și impactul general al alegerii materialelor asupra durabilității.
- 40) Dar concentrat pe o referință calitativă, permiteți-mi să recomand cursul online MIT "Chief Sustainability Officer", cu o durată de 12 luni, cu învățare mixtă, dar costul este foarte ridicat,

28K€ aprox. [https://online.professionalprogramsmit.com/blended-professional-certificate-chief-sustainability-officer?utm\\_source=Google&utm\\_medium=c&utm\\_term=sustainability%20leadership%20course&utm\\_location=1005499&utm\\_network=g&utm\\_campaign=B-365D\\_WW\\_GG\\_SE\\_MPE-CSO.SEPO\\_July\\_24\\_Nonbrand\\_EU&utm\\_content=Course&gad\\_source=1&gclid=CjwKCAjwi\\_exBhA8EiwA\\_kU1Mm1BGYZ1yrl7Bz0M2fXSqn78Tkn83QUJjAYXybEldK2VKFiME8epexoCuWoQAvD\\_BwE](https://online.professionalprogramsmit.com/blended-professional-certificate-chief-sustainability-officer?utm_source=Google&utm_medium=c&utm_term=sustainability%20leadership%20course&utm_location=1005499&utm_network=g&utm_campaign=B-365D_WW_GG_SE_MPE-CSO.SEPO_July_24_Nonbrand_EU&utm_content=Course&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwi_exBhA8EiwA_kU1Mm1BGYZ1yrl7Bz0M2fXSqn78Tkn83QUJjAYXybEldK2VKFiME8epexoCuWoQAvD_BwE)

- 41) Nu cunosc niciun curs de referință existent în acest moment care să reunească competențele necesare unui manager de tranziție, dar există o mulțime de cunoștințe pe care specialiștii în economia circulară le pot accesa pe <https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/>
- 42) Nu cunosc un curs care să poată oferi toate aceste aspecte și în special pentru sectorul mobilei. Subiectul este complex și nu poate fi un singur curs care să furnizeze toate informațiile pentru întreprinderile din sectorul mobilei. Verticalitatea necesară pentru aplicarea strategiilor de economie circulară pentru sectorul mobilei necesită specializări diferite.
- 43) Nu furnizez linkuri către ultimele 5 cursuri, deoarece acestea sunt destul de ușor de găsit pe Internet. Cursul trebuie selectat pentru un specialiști sau un grup de specialiști individualizați. În ceea ce privește cursurile speciale, care sunt specifice economiei circulare, principiilor sale și sustenabilității, după o căutare și o cercetare atentă, pot spune că numărul acestor programe de formare este catastrofal de mic".
- 44) În acest moment, FURNT360, în care a fost implicat CETEM, este cel mai relevant curs de care am cunoștință privind EC, însă acesta poate fi actualizat în continuare.
- 45) Comunicarea non-violentă - M Rosemberg.
- 46) Nu un curs întreg, ci câteva lecții pe care le țin la Politehnica din Milano și la Școala de Afaceri din Milano
- 47) Nu, dar în prezent, în Slovenia, există reforme în curs de desfășurare ale programelor educaționale formale la toate nivelurile, inclusiv ale științei și tehnologiei lemnului, cu accent pe durabilitate și digitalizare.

### 3. Prezentarea rezultatelor workshop-ului experților

Această parte a raportului prezintă principalele rezultate și concluzii ale workshop-ului experților, care a avut loc la 26 iunie 2024 și la care au participat 22 de experți interni și 10 experți externi.

#### 3.1. Agenda workshop-ului experților CirCLER

Figura 20 - Agenda workshop-ului experților CirCLER

ORĂ/TOPIC	RESPONSABILI
14-00...14-10 / Cuvânt de bun venit și prezentarea participanților/expertilor	UNFU
14-10...14-15 / Scopul workshop-ului	UNFU
14-15...14-20 / Prezentarea proiectului CirCLER	AMBIT
14-20...15-10 / Prezentarea și discutarea rezultatelor sondajului: - rezultatele sondajului: vor fi prezentate grafice și concluzii; - discuții privind rezultatele sondajului cu Mentimeter	AMBIT+ALL
15-10...15-25 / Microfon liber – discutii deschise	UNFU + ALL
15-25...15-30 / Principalele concluzii și acțiuni ulterioare	AMBIT
15-30...15-35 / Inchiderea workshop-ului	UNFU



## 3.2. Experții participanți la workshop

La atelierul de experți au participat atât experți interni, cât și externi. Printre experții interni ai partenerilor proiectului CirCLER s-au numărat: Julio Rodrigo, Massimiliano Rumignani, Omar Degoli, John Hower, Paul Leamy, Juanjo Ortega, Marco Denni, Irene Burroni, Luigi Mettica, Carlo Pace, Simona Serafini, María Victoria Gómez, Radmila Ustych, Erwan Mouazan, Alejo Calatayud, Eduardo Sánchez Otero, Luminita-Maria Brenci, Camelia Cosereanu, Nicole Gaglioti, Gabriella Kemendi, Manuel Zarza și Jure Šuligoj.

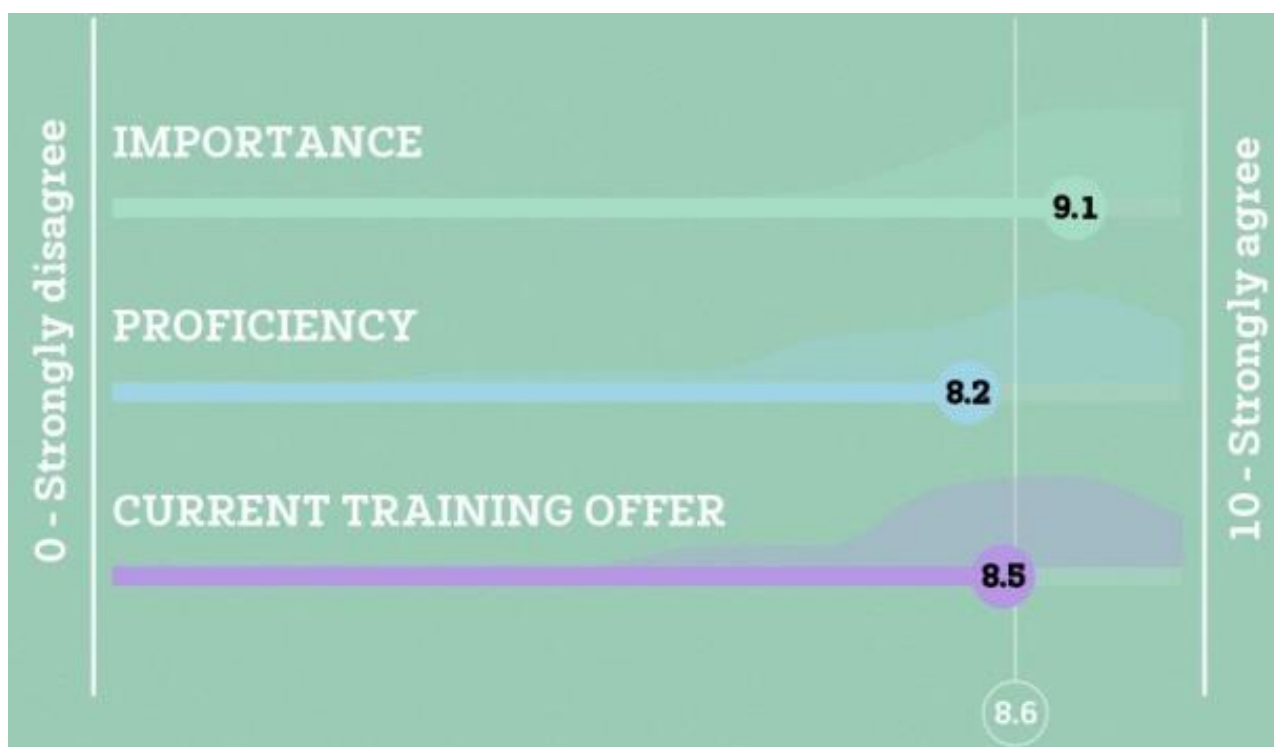
Printre experții externi s-au numărat: Alex Jiménez, Giada Mearns, Simon Dennehy, Raquel Ortega, Fabrizio Ceschin, Marco Marseglia, Manuel Mengoni, Daniela Claudia Serban, Juan Carlos Alonso și Jeroen Doom.

## 3.3. Sondajul CirCLER – prezentarea și validarea rezultatelor

În această parte a raportului, prezentăm opiniile experților atelierului cu privire la rezultatele sondajului efectuat în mai 2024.

### 3.3.1 Validarea rezultatelor: șase domenii de competență

Figura 21 - Validarea rezultatelor pentru cele șase domenii de competență CirCLER



Prin votul lor, experții au confirmat rezultatele sondajului online. Experții au fost cel mai mult de acord cu rezultatele privind **Importanța** (9,1 puncte din 10), iar cei mai puțini experți au fost de acord cu rezultatele privind **Experiența** (8,2 puncte din 10). Acordul cu rezultatele privind **Oferta Actuală de Formare** a fost de 8,5 puncte din 10.

În afară de evaluarea directă a acordului cu rezultatele obținute în urma sondajului online, unii experți și-au exprimat următoarele opinii:

- "Rezultatele privind experiența sunt subiective, deoarece este greu de evaluat cu adevărat în ce măsură întreaga industrie a mobilei din UE posedă sau nu aceste competențe."
- "Nevoi și importanță bine aliniată. Am îndoieli privind valoarea ridicată a competențelor actuale în toate domeniile."

- "În ceea ce privește cifrele privind experiența, acestea sunt completate de companii care sunt deja ocupate cu EC. Arată aceasta cele mai bune rezultate posibile?"
- "Ar fi bine să se înțeleagă mai bine nivelul de experiență, având în vedere diferitele dimensiuni ale companiilor de mobilă."
- "Experiența este întotdeauna mai mare decât oferta de formare. Ar trebui să fie investigată?"
- "Sunt de acord cu rezultatele, dar diferențele din cadrul rezultatelor ar trebui investigate."
- "Deși cunoștințele, abilitățile și competențele menționate sunt importante, elementele sociale nu sunt luate în considerare."
- "Cred că rezultatele sunt exacte și relevante, dar răspunsurile depind, de asemenea, de dimensiunea companiei și de resursele pe care le pot aloca pentru CE."
- "Nivelul experienței ar putea depinde de dimensiunea întreprinderilor și de resursele pentru problemele de mediu, de exemplu, scăzut în IMM-uri."
- "Sunt de acord cu concluziile. Am doar unele îndoieli cu privire la experiență, în special în ceea ce privește companiile."

### 3.3.2 Validarea rezultatelor: competențele din domeniul Gândirii Bazate pe Valori

Figura 22 - Validarea rezultatelor pentru Gândirea Bazată pe Valori



Prin votul lor, experții au confirmat rezultatele sondajului online. Experții au fost cel mai mult de acord cu rezultatele privind **Importanța** (9,4 puncte din 10), iar cei mai puțini experți au fost de acord cu rezultatele privind **Experiența** (8,6 puncte din 10). Acordul cu rezultatele privind **Oferta Actuală de Formare** a fost de 8,7 puncte din 10.

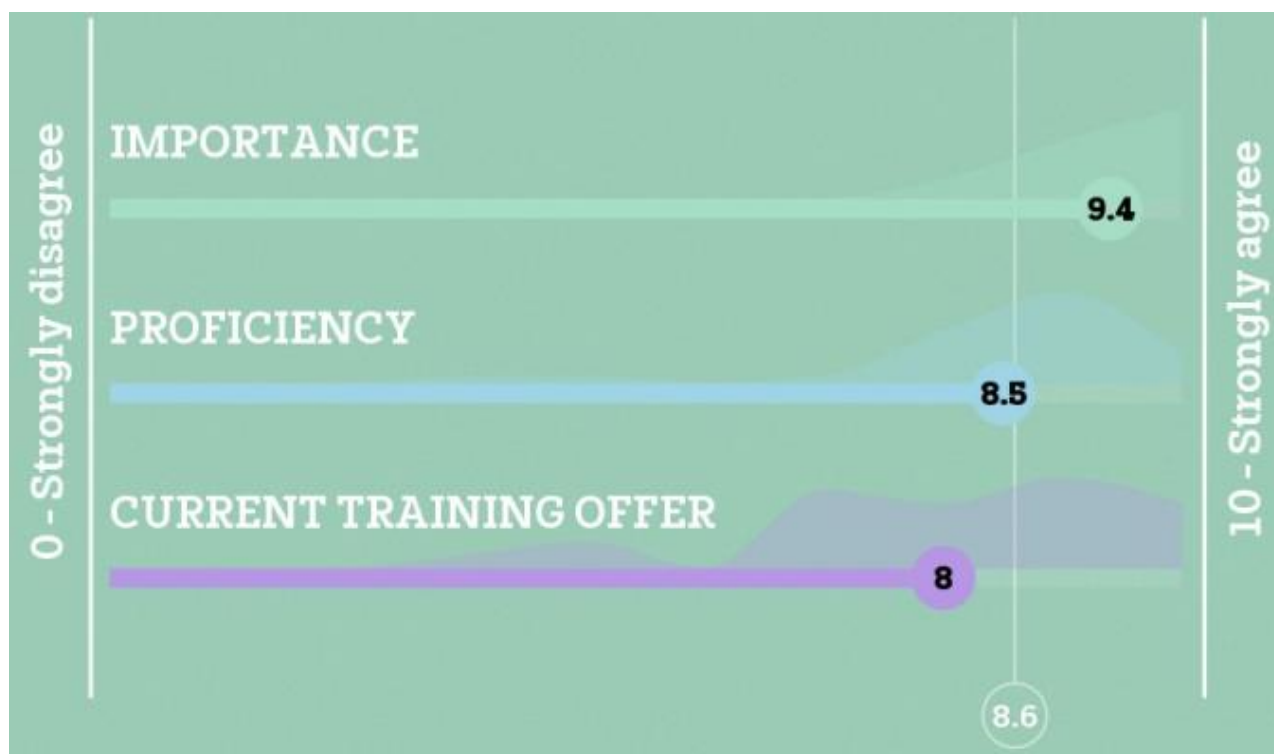
În afară de evaluarea directă a acordului cu rezultatele obținute în urma sondajului online, unii experți și-au exprimat următoarele opinii:

- "Pentru mine, mentalitatea circulară ar trebui să fie cea mai importantă pentru companii."
- "În general, aceste competențe legate de mentalitate/incorporarea valorilor sunt mai puțin abordate în cadrul formării, care se concentrează pe cunoștințe concrete, pe aspecte tehnice."
- "Însușirea valorilor nu este o abilitate care poate fi predată, depinde de abilitățile interpersonale, de comunicare etc."

- "În general, sunt de acord. Dar atunci când se evaluează experiența aspectelor legate de conștientizare, valori și mentalitate, există un grad ridicat de subiectivitate și interpretare individuală."
- "Este surprinzător faptul că încorporarea valorilor este privită atât de puțin în oferta de formare."
- "Experiența în economia circulară necesită măsurare. Cu excepția cazului în care o întreprindere este cu adevărat informată, aceasta nu poate cunoaște cu siguranță impactul deciziilor sale presupus circulare."
- "Sunt de acord, cu excepția ofertei de formare: Cred că în zilele noastre este un obiectiv și o valoare."

### 3.3.3 Validarea rezultatelor: competențele din domeniul Gândirii Interpersonale

Figura 23 - Validarea rezultatelor pentru domeniul Gândire nterpersonală



Prin votul lor, experții au confirmat rezultatele sondajului online. Experții au fost majoritar de acord cu rezultatele privind **Importanța** (9,4 puncte din 10), cei mai puțini experți fiind de acord cu rezultatele privind **Oferta Actuală de Formare** (8,0 puncte din 10). Acordul cu rezultatele referitoare la **Experiență** a fost de 8,5 puncte din 10.

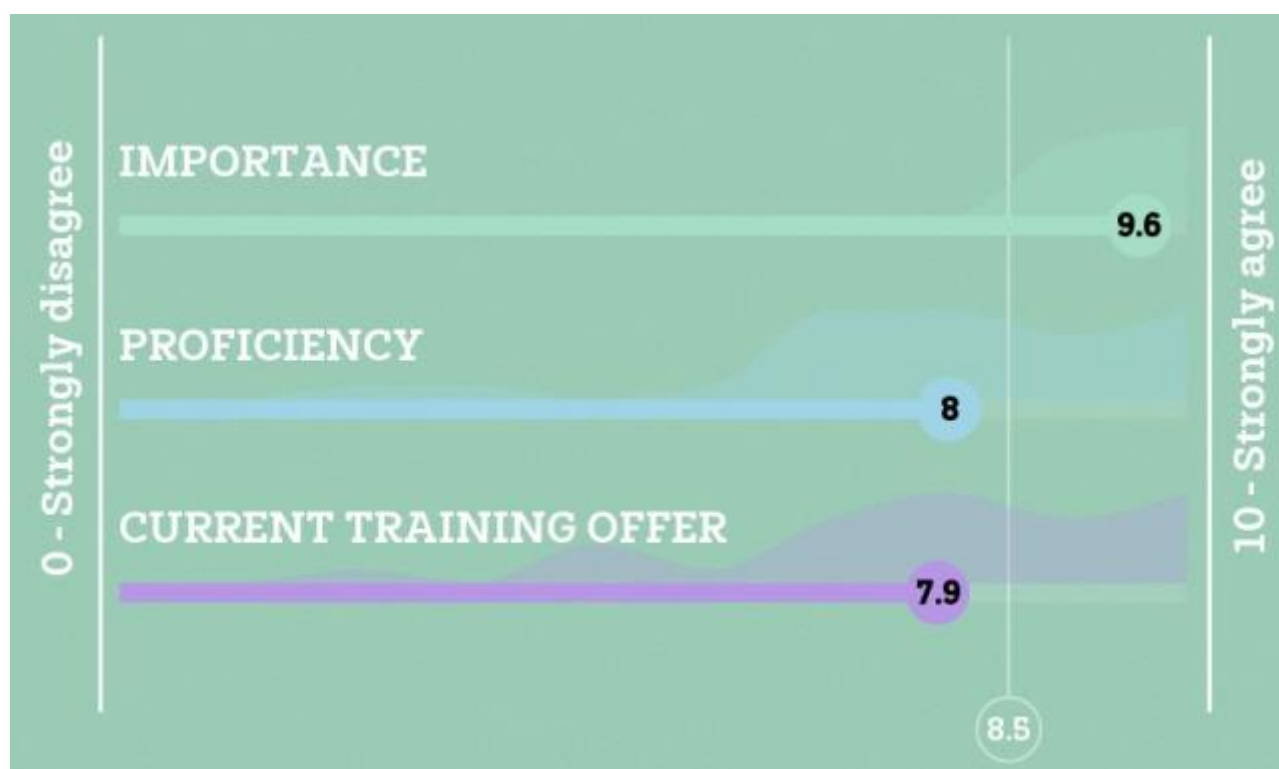
În afară de evaluarea directă a acordului cu rezultatele obținute în urma sondajului online, unii experți și-au exprimat următoarele opinii:

- "Nu sunt sigur cum pot fi oferite cursuri de formare pentru încurajarea cooperării cu alte întreprinderi din CE."
- "Oferta actuală de formare" pare redusă, deoarece există cursuri de formare pentru colaborare și comunicare. Poate nu sunt specifice pentru sectorul mobilei/circularității."
- "Sunt surprins că oferta actuală de formare pe aceste teme este cotate atât de slab. În opinia mea, există o ofertă mare de formare pentru aceste teme."
- "Mai mult sau mai puțin competențe transversale de bază și cu valoare scăzută în rezultatele ofertelor de formare."
- "Se pare că firmele cred întotdeauna că oferta este scăzută, iar experții cred că se înșală puțin. Deci, poate că există o nepotrivire în comunicare?"

- "Sunt de acord cu majoritatea rezultatelor. Gestionarea conflictelor ar trebui adăugată la această listă. Rezultatele experienței tind să arate că majoritatea situațiilor sunt lipsite de conflict."
- "În general, sunt de acord. Dar cred că ar fi util să se facă o diferențiere între colaborarea, comunicarea și negocierea în cadrul companiei și în afara companiei (de exemplu, partenerii din lanțul de aprovizionare)."
- "În general, oferta de formare este prea vastă, dar fragmentată, astfel încât uneori este dificil să știi "ce este cu adevărat acolo"."
- "Competențele din domeniul gândirii interpersonale nu sunt ușor de dezvoltat prin formare."
- "Negocierea și colaborarea nu fac întotdeauna parte din programele de studiu; poate că acestea tind să se concentreze mai mult pe strategie."
- "Găsiți modalitatea de a organiza rezultatele în baze generale comparabile."

### 3.3.4 Validarea rezultatelor: competențele din domeniul Gândirii Sistemice

Figura 24 - Validarea rezultatelor pentru domeniul Gândire Sistemică



Prin votul lor, experții au confirmat rezultatele sondajului online. Experții au fost cel mai mult de acord cu rezultatele privind **Importanța** (9,6 puncte din 10), iar cei mai puțini experți au fost de acord cu rezultatele privind **Oferta Actuală de Formare** (7,9 puncte din 10). Acordul cu rezultatele referitoare la **Experiență** a fost de 8,0 puncte din 10.

În afară de evaluarea directă a acordului cu rezultatele obținute în urma sondajului online, unii experți și-au exprimat următoarele opinii:

- "În opinia mea, gândirea critică este domeniul în care există cea mai redusă ofertă de formare și, prin urmare, necesită o mai mare implementare."
- "Provocarea este de a preda gândirea sistemică aplicată la industria mobilei, menținând-o cât mai concretă posibil."
- "Gândirea critică este esențială. Probabil că nu este bine aplicată în sectorul profesional, cu atât mai puțin în formare. Așadar, sunt de acord cu rezultatele."
- "Cred că scorul nu este realist pentru oferta de formare."
- "Contrar gândirii interpersonale, cred că oferta de formare în acest domeniu nu este ușor de găsit."

- "Experiența: Nu cred că gândirea critică este la fel de ridicată în cazul companiilor. Oferta de formare: este ridicată ca politică. Dificilă pentru alții."
- "Poate rezultate mai slabe decât cele așteptate în ceea ce privește experiența în materie de guvernanta și politici."
- "Pentru această parte și pentru ultima, poate că există formare, dar numai companiile mari investesc în ea. Companiile mici se concentrează mai mult pe aspectele tehnice și pe cunoștințe din cauza resurselor limitate."
- "Gândirea critică este foarte importantă, dar dificil de predat - depinde de înclinația și capacitatea elevului."
- "Gândirea critică și complexitatea ar trebui să fie studiate pe tot parcursul formării."
- "Poate că nu este specific pentru sectorul mobilei, dar sunt disponibile resurse de formare pentru gândirea sistemică (în special în ceea ce privește navigarea în complexitate)."
- "Cred că oferta de formare privind gândirea sistemică este aproape zero."
- "Antrenamentul pentru situații critice este dificil, deoarece există atât de multă varietate în situațiile circulare."
- "Gândirea critică și sistemică este absolut vitală - dificil de format."
- "În general, există o lipsă de conștientizare a importanței "imaginii de ansamblu". Gândirea sistemică este esențială."
- "Experiență: Nu există suficiente cunoștințe în cadrul companiilor de mobilă în aceste subdomenii."

### 3.3.5 Validarea rezultatelor: competențele din domeniul Gândirii Strategice

Figura 25 - Validarea rezultatelor pentru domeniul Gândirii Strategice



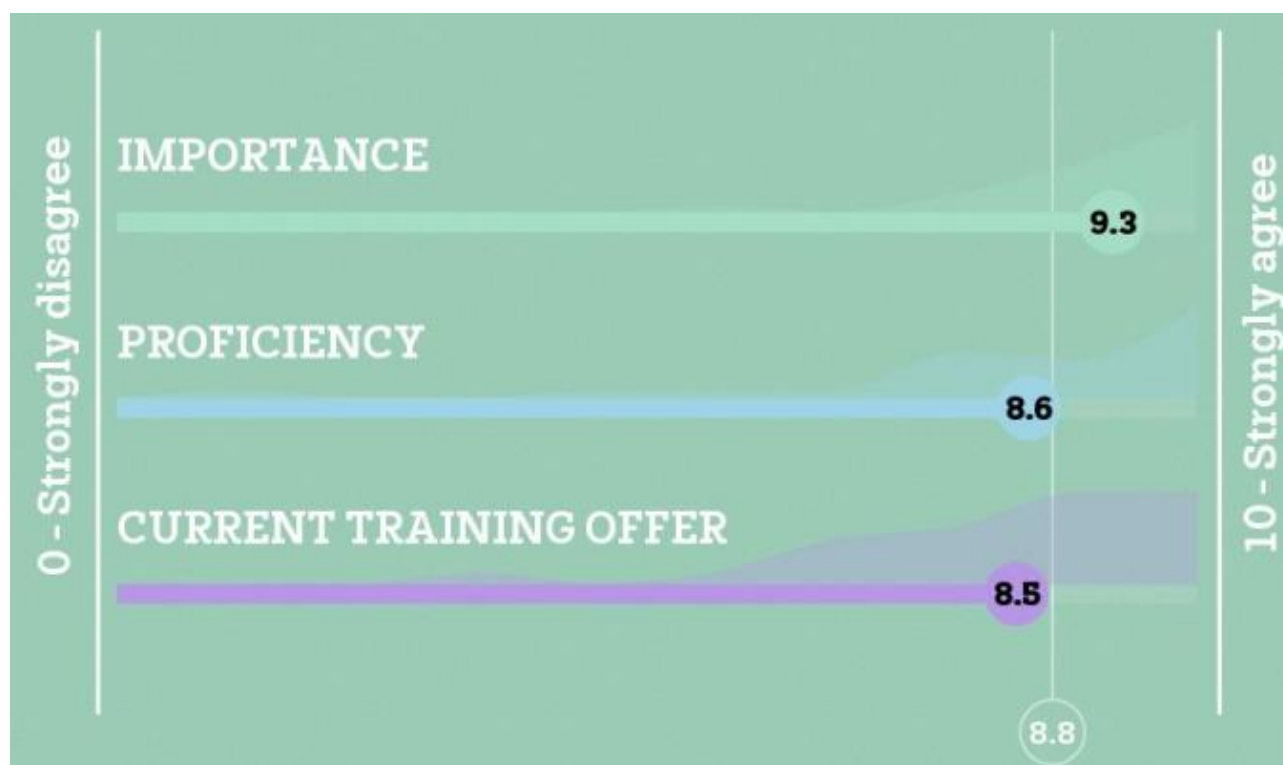
Prin votul lor, experții au confirmat rezultatele sondajului online. Experții au fost cel mai mult de acord cu rezultatele privind **Importanța** (9,3 puncte din 10), cei mai puțini experți fiind de acord cu rezultatele privind **Oferta Actuală de Formare** (8,4 puncte din 10). Acordul cu rezultatele referitoare la **Experiență** a fost de 8,8 puncte din 10.

În afară de evaluarea directă a acordului cu rezultatele obținute în urma sondajului online, unii experți și-au exprimat următoarele opinii:

- "Este mai importantă corelarea strategiilor și a monitorizării cu viitoarele așteptări ale UE în materie de raportare. Este important să se facă legătura și cu noile norme ISO privind economia circulară."
- "Cred că gândirea strategică este un element fundamental pentru circularitate, dar există puține investiții din partea companiilor."
- "Există oferte de formare privind evaluarea impactului circular și mobilizarea resurselor (gestionarea proiectelor)."
- "Cred că trebuie neapărat să îmbunătățim oferta de formare pe această temă."
- "În general, sunt de acord. Evaluarea circularității și a durabilității este esențială."
- "Este interesant faptul că se acordă o mare importanță acestui tip de competențe. Poate că se evidențiază relevanța competențelor transversale în contextul producției."
- "Sunt de acord cu rezultatele. Ca manager, trebuie să ai o viziune asupra viitorului companiei tale, deci gândirea strategică este importantă."
- "Cred că pentru IMM-urile mai mici ar putea fi mai dificil din cauza lipsei de resurse."
- "Oferta de gândire strategică există. Poate că rezultatul este prea mic în comparație cu realitatea."
- "Gândirea strategică este o provocare, mai ales când atât de mulți lucrează în domenii verticale în cadrul companiilor."
- "Cred că școlile profesionale predau gândirea strategică doar din punct de vedere teoretic."

### 3.3.6 Validarea rezultatelor: competențele din domeniul Gândirii Operaționale

Figura 26 - Validarea rezultatelor pentru domeniul Gândirii Operaționale



Prin votul lor, experții au confirmat rezultatele sondajului online. Experții au fost cel mai mult de acord cu rezultatele privind **Importanța** (9,3 puncte din 10), cei mai puțini experți fiind de acord cu rezultatele privind **Oferta Actuală de Formare** (8,5 puncte din 10). Acordul cu rezultatele referitoare la **Experiență** a fost de 8,6 puncte din 10.

În afară de evaluarea directă a acordului cu rezultatele obținute în urma sondajului online, unii experți și-au exprimat următoarele opinii:

- "Este un domeniu foarte specific, dar extrem de important."

- "Companiile sunt încă prea concentrate (competente) pe partea materială și manifestă lipsă de activități în ceea ce privește celelalte aspecte."
- "Lipsește domeniile legate de digitalizare. În rest, este nucleul formării. Cu toate acestea, va fi utilă numai dacă celelalte domenii de bază sunt bine integrate în programul de formare."
- "Cred că, mai degrabă decât punerea în aplicare a inovării în materie de design circular, din punctul de vedere al gândirii operaționale, circularitatea a ceea ce se produce în prezent este mai importantă."
- "Cred că, într-adevăr, oferta de formare nu este încă bine dezvoltată, dar acest lucru se schimbă foarte rapid în prezent."
- "Formarea modelului de afaceri poate suferi de o deconectare între idealurile teoretice și realitățile practice."
- "Cercetarea este foarte importantă în acest domeniu și are nevoie de sprijin financiar."
- "Competența și formarea în general sunt mai puțin decât se declară, chiar mai mult în ceea ce privește modelele de afaceri și rețelele de inovare."
- "Competențele ar trebui să fie cele mai importante abilități de dezvoltat."
- "O gamă largă de resurse de formare sunt disponibile pentru elementele individuale de inovare circulară, însă integrarea materialului, a produsului, a modelului de afaceri și a lanțului de aprovizionare este esențială."
- "Nu sunt de acord că inovarea materială este cea mai importantă. Materialele sunt importante, dar fără o implementare adecvată nu funcționează, designul și modelele de afaceri ar trebui să aibă o cifră mai mare."
- "Rezultatele anterioare indică o nevoie de cunoștințe generale și specifice în cadrul formării."
- "Există cursuri de formare, dar poate nu sunt axate pe mobilier."
- "Sunt de acord în special cu rezultatele privind formarea: este dificil ca oferta de formare să țină pasul cu inovarea. Cercetarea, afacerile și formarea trebuie să meargă mână în mână."

### 3.3.7 Validarea rezultatelor: competențe din domeniul Gândirii pentru Viitor

Figura 27 - Validarea rezultatelor pentru domeniul Gândirea pentru Viitor



Prin votul lor, experții au confirmat rezultatele sondajului online. Experții au fost cel mai mult de acord cu rezultatele privind **Importanța** (9,2 puncte din 10). Acordul cu rezultatele privind **Experiența și Oferta Actuală de Formare** a fost de 8,9 puncte din 10.

În afară de evaluarea directă a acordului cu rezultatele obținute în urma sondajului online, unii experți și-au exprimat următoarele opinii:

- "Acordul devine din ce în ce mai important, dar nu este foarte mult abordat în cadrul cursurilor de formare."
- "Este mai important decât a fost punctat de participanți. Aceasta este o problemă majoră, în care există o lipsă generală de cunoștințe și de formare."
- "Este mare nevoie de a se dezvolta în continuare oferta de formare."
- "Există o oarecare lipsă de conștientizare cu privire la importanța culturii viitorului, deși în general aceasta este absolut esențială, dar și mai ales în ceea ce privește sustenabilitatea."
- "Să fii inovator este bine și necesar, dar doar câțiva au o viziune care ar putea schimba cu adevărat regulile jocului."
- "Sunt de acord că există o mare provocare în ceea ce privește cultura viitorului, atât în întreprinderi, cât și în formare."
- "Este destul de normal că cea mai mică cifră se referă la ofertele de formare."
- "Cu atât mai important cu cât mobilierul este făcut să fie durabil."
- "Pare a fi o poziție foarte dedicată și foarte calificată și poate că ar trebui să fie limitată și păstrată pentru cei cu pregătire vizionară."
- "Resursele de formare legate de gândirea în viitor (de exemplu, previziuni, tehnici de backcasting), sunt disponibile pe scară largă și pot fi aplicate în orice sector."
- "O persoană este dificil de instruit pentru gândirea în viitor, deoarece este imposibil de prezis modul în care practicile de afaceri se vor schimba odată cu aplicarea mai largă a EC. Ca atare, gândirea exploratorie este foarte importantă."
- "Poate că acesta este cel mai dificil domeniu pentru oferta de formare (cum să prezici viitorul)."
- "Aș sublinia necesitatea implicării unui expert extern."
- "Gândirea la viitor este un subiect cheie, dar oferta de formare ar trebui să fie foarte aplicată în subiect."
- "Gândirea pentru viitor este o necesitate, dar nu este prea aplicată din punct de vedere practic, ci este mai mult teoretică."

### 3.4. Rezultatele microfonului liber

**Fabrizio Ceschi:** "Am să încerc să fiu foarte rapid. Cred că este adevărat că unele dintre resursele de formare legate de elementele individuale ale programului dvs. sunt disponibile. Dar cred că cel mai interesant aspect pentru ceea ce încercați să faceți este integrarea abilităților și competențelor la toate aceste niveluri diferite și adaptarea acestora la nevoile specifice ale sectorului mobilei. Și, de asemenea, punerea lor la dispoziție astfel încât companii de diferite dimensiuni să poată accesa și utiliza cu ușurință aceste resurse în ceea ce privește conținutul specific. Poate că materialele prezentate nu au fost foarte clare, dar aș sublinia un pic mai mult rolul tehnologiei în facilitarea aspectelor economiei circulare în gestionarea datelor de trasabilitate, respectiv aspectul social al economiei circulare. Nu cred că acest lucru a fost foarte mult inclus în conținut, dar cred că împreună cu aspectele comportamentale este foarte important, deoarece modelele de afaceri ale anumitor soluții ar putea presupune un stil de utilizare și un comportament foarte diferit al clienților. De asemenea este vorba despre economia circulară și efectele economice sau de mediu preconizate care decurg din anumite soluții. Așadar, acesta este un alt element pe care ați putea să îl luați în considerare pentru a fi integrat în conținutul programului dumneavoastră de formare."

**Omar Degoli:** "Ajustez câteva considerații, se pare că există un mic dezacord între experiența cu care companiile se evaluează și oferta de formare. Acum, experiența este întotdeauna mai mare decât formarea și apoi nivelul de formare, și poate că acest lucru este posibil, deoarece unele tipuri de competențe se pot învăța la locul de muncă. Dar nu pentru orice domeniu, deci poate că există un mic ajutor în ceea ce privește experiența. Cred că există unele domenii în care diferența dintre



IMM-uri și companiile mai mari este mai mare și în general sunt cele care nu sunt tehnice, sau imediat aplicabile acum. Astfel, resursele sunt limitate, iar IMM-urile tind să investească din ce în ce mai mult. Ceea ce este mai practic se referă la partea de formare pentru companie, care au avut mai mult noroc decât ceilalți în această zonă legată de abilitățile din zonele interpersonale. În cele din urmă, ultimul aspect pentru mine este acela că, în unele cazuri, cineva a scris deja că formarea există, dar este prea departe de aplicare pentru a fi utilizată în prezent de companii. De exemplu, eu mă ocup de modelele de afaceri."

**Manuel Mengoni:** "Mă refer la două lucruri. În primul rând, formarea depinde foarte mult de tipul de profil căruia i se adresează. Nevoile de formare nu sunt aceleași dacă aveți un designer, respectiv un manager de companie de mobilă. Iar diferența depinde foarte mult de meseria persoanei pe care urmează să o formezi. Adăugați acest lucru, cred că aceasta a fost un element lipsă din sondaj. În al doilea rând, am observat că această latură este dependentă de logistică și de competențele logistice. În cea mai mare parte a logisticii inverse, trebuie să ai o idee despre stocul pe care îl obții, despre calitatea stocului invers și despre tot ceea ce vei obține, despre reparații, refaceri etc. Aceste lucruri lipsesc din competențe."

**John Hewer:** "Da, de fapt, mergând pe cele spuse de domnul Mengoni despre logistica inversă trebuie să vă asigurați că lucrurile sunt fundamentate pe baza realității și a ceea ce este practic. Așadar, se vorbește mult despre logistica inversă, iar o parte din ea nu funcționează în cazul mobilierului și, evident, o parte funcționează. Dar, revenind la punctul de vedere al lui Omar, există un pic de deconectare în literatura circulară cu privire la ceea ce se poate face, dar în unele industrii funcționează. Dar o mulțime de lucruri se întâmplă cu mobila: este mare, voluminoasă, uneori este greu de returnat. Dar da, trebuie doar să ne asigurăm că ceea ce propunem nu suferă de această deconectare a unui ideal teoretic față de unul practice, realitatea care se potrivește cu ceea ce pot face de fapt întreprinderile de mobilă."

**Daniela Claudia Șerban:** "Vreau să spun că dacă vrei să implementezi un proiect bun de circularitate atunci toată lumea trebuie să vorbească aceeași limbă. Așadar, cred că este important pentru industria mobilei să aibă niște programe de studiu așa cum ați propus dumneavoastră."

**Giada Mearns:** "Aș dori să mă alătur la ceea ce au spus și alți colegi, pentru că eu chiar cred că cunoștințele și toate programele pe care le oferiți sunt foarte importante, deoarece cunoștințele înseamnă cu siguranță conștientizare. Așadar, pentru a oferi conștientizare trebuie să ai cunoștințe. Un alt aspect pe care l-au evidențiat este inovarea și tehnologia. Acestea sunt foarte, foarte importante. Uneori este greu să le aducem în discuție, în special în cadrul formării. Și cred că integrarea, sau așa putea spune integrarea competențelor și a nivelurilor este foarte importantă. Mai ales pentru că uneori, așa cum spunea John, cred că școala și formarea sunt uneori separate de ceea ce sunt companiile și cercetarea. Deci, cu siguranță, formarea trebuie să fie pe deplin atașată de acestea. Aceste trei lucruri trebuie să fie pe deplin legate. Ultimul punct se referă la aplicarea teoretică. Uneori acordăm multă importanță teoriei, dar lucrurile teoretice trebuie să fie cu adevărat legate de realitate. Ele trebuie aplicate și uneori acest lucru este foarte dificil. Așadar, poate că este foarte important să oferim chiar și un punct de vedere practic și să încercăm să conștientizăm mai mult acest lucru."

**Juan Carlos Alonso:** "Din partea mea, câteva comentarii. În ceea ce privește această tehnologie de inovare, din punctul meu de vedere, aceasta este legată de gândirea operațională. Cred că există un aspect care lipsește, și anume fabricarea circulară. Asta înseamnă alegeri reale în procesul de producție pentru a promova circularitatea. Permiteți-mi să spun: activități cu zero căi sau ceva similar este un aspect strâns legat de activitatea de zi cu zi a companiilor. Și cred că este un punct bun, dar încercați să lucrați din acest punct de vedere cu o fabrică."

**Jeroen Doom:** "Da, în ceea ce privește oferta de formare. Sunt de acord că există deja unele oferte de formare în diferite domenii. Problema în acest moment este că, adesea, acești ofițeri de formare sunt la un nivel foarte înalt. Consultanța mea este scumpă, și serviciul biroului de asemenea. Oferta de formare are o durată foarte lungă și cred că aceasta este cea mai mare problemă pentru moment, și anume că oferta de comercializare nu este suficient de specifică pentru industria noastră a mobilei, unde avem multe IMM-uri în care acest manager care va fi responsabil cu tranziția are și alte roluri

în cadrul companiei și nu are timp să le urmeze. Sunt formări de durată foarte lungă. Așadar, sunt de acord cu comentariile anterioare, că acest curs trebuie să fie foarte practic. Să fie pus în aplicare sau să aibă o legătură directă cu realitatea din companii. Așadar, cred că acesta este un lucru important, deoarece în majoritatea acestor domenii putem găsi deja o ofertă de formare, dar cred că este necesară integrarea întregii game de aptitudini, competențe și cunoștințe, dar și adaptate la realitatea din sectorul IMM-urilor, respectiv sectorul mobilei."

**Alex Jiménez:** "Ei bine, cred că avem o mulțime de CEDM-uri cu competențe bune în multe companii, dar acestea tind să fie puțin izolate în structură. Deci, ei sunt reprezentanții care au acest set de instrumente și competențe, dar inovația are aceeași ambiție și, uneori, se luptă mult pentru a convinge nivelurile superioare ale companiei pentru a instrui nivelurile inferioare ale companiei, pentru a implementa această soluție. Așadar, acord o mare importanță acestor competențe software, care te ajută să transformi întreaga structură a companiei, deoarece poți ști multe despre strategiile economiei circulare. Design circular și orice altceva, dar dacă nu ești capabil să transformi și să îndrepti întreaga structură a unei companii în această direcție, nu funcționează. Așadar, aș spune că acest set de competențe este esențial și nu se regăsește întotdeauna în curriculum."

**Giada Mearns:** "Doar un ultim lucru despre cunoștințe și competențe. Cred că este foarte important să cunoaștem, chiar și pentru industria mobilei, întregul lanț de aprovizionare, chiar și pentru că, dacă vorbim despre circularitate, vorbim întotdeauna despre viitor. Dar, uneori, este important să privim înapoi, de unde provine materia primă, astfel încât să putem discuta cu toate părțile acestui lanț. Acesta este un obiectiv foarte important, care este uneori foarte greu de abordat."

## 4. Concluzii generale

Rezultatele celor două exerciții confirmă în mod clar că parteneriatul CirCLER a evoluat în direcția corectă. Cadrul de competențe elaborat identifică în mod corespunzător toate cele mai relevante domenii de competențe necesare managerului de tranziție la economia circulară pentru sectorul mobilei CETM. De asemenea, domeniile de subcompetențe identificate detaliază în mod corespunzător cele necesare în cadrul fiecărui macrodomeniu.

Nivelurile de clasificare a importanței confirmă faptul că toate acestea sunt foarte relevante pentru acest nou profil ocupațional.

Clasamentul nivelurilor de competență arată că există un nivel destul de bun de cunoștințe și competențe în aproape toate domeniile analizate. Aici trebuie să subliniem faptul că toate companiile care au răspuns la această parte a sondajului sunt companii care au deja un nivel relevant de experiență în domeniul economiei circulare. Din acest motiv, ceea ce putem deduce este că acestea prezintă o stare mult mai bună în această privință în comparație cu alte întreprinderi, care au o experiență redusă sau deloc în domeniul economiei circulare.

Clasificarea ofertei actuale de formare arată că există o nevoie importantă de consolidare și îmbunătățire a ofertei în toate macrodomeniile și subdomeniile de competențe.

Mai multe detalii sunt prezentate în următoarele două secțiuni.

### 4.1 Concluziile generale ale studiului

Putem afirma ușor și clar că rezultatele diferitelor secțiuni ale sondajului confirmă calitatea cadrului de competențe CirCLER. Putem considera că acesta are o structură adecvată pentru a contribui la identificarea nevoilor actuale de competențe și cunoștințe ale sectorului în ceea ce privește tranziția către Economia Circulară și nevoia conexă de a o aborda și de a o ghida în mod corespunzător de-a lungul întregului lanț valoric al întreprinderilor din sector.

Valorile care rezultă din cele șase domenii de macrocompetențe sunt destul de omogene, în ciuda unor diferențe minore, și nu ne permit să excludem niciuna dintre ele în a fi abordate sau tratate în mod corespunzător în viitorul nostru curriculum și materiale de formare, mai în detaliu.

### Importanță

Aptitudinile și competențele care urmează a fi incluse în toate macrodomeniile și subdomeniile cadrului sunt considerate foarte importante (cu toate valorile de peste opt) pentru a sprijini CETM să înțeleagă și să ghideze în mod corespunzător întreprinderile pe parcursul elaborării și punerii în aplicare a strategiilor direcționate către economia circulară. Niciun domeniu nu a fost identificat ca fiind unul care nu poate contribui la această concepție și punere în aplicare cu succes.

### Experiență

Rezultatele privind experiența existentă în toate aceste domenii par acceptabile, însă în toate domeniile sunt confirmate posibilități clare de îmbunătățire și perfecționare. Poate că merită remarcat faptul că în subdomeniul "Cultura viitorului" (macrodomeniul "Gândire pentru viitor"), se poate găsi singura valoare mai mică de 5, cu o valoare de 4,70, și că în subdomeniul "Inovarea materialelor din Economia Circulară" (macrodomeniul "Gândire Operațională"), se găsește un nivel ridicat de experiență de 7,55, cea mai mare valoare din întregul sondaj în cadrul acestei secțiuni legate de experiență.

### Oferta Actuală de Formare

O analiză generală a rezultatelor Ofertei Actuale de Formare arată că mediile rezultatelor sunt destul de scăzute, în majoritatea cazurilor doar acceptabile (peste o medie de cinci), dar niciuna dintre ele nu atinge valori cu adevărat satisfăcătoare. Cea mai mare valoare este 6,01 în subdomeniul "Conștientizarea sustenabilității" din cadrul domeniului "Gândire Bazată pe Valori". Este demn de remarcat faptul că în subdomeniul Cultura Viitorului găsim singura valoare sub 4, cu o valoare de 3,78.

Toate acestea arată în mod clar că există o nevoie urgentă și puternică de creștere a ofertei de formare existente în toate domeniile acoperite de cadrul de competențe CirCLER.

### Observații generale privind răspunsurile la întrebările deschise

Pe baza răspunsurilor și a contribuțiilor primite cu privire la posibilele domenii de competențe care lipsesc din cadrul elaborat, nu putem identifica niciun domeniu lipsă. Dar observăm că aceste contribuții primite oferă sugestii privind aspecte sau teme specifice pentru multe dintre subdomeniile deja identificate în cadru. Pentru a rezuma contribuțiile primite, putem spune că experții sugerează includerea în programele de studii a unor părți specifice axate pe competențele digitale și tehnice, competențele transversale/soft, competențele de comunicare, tehnici și instrumente și, în cele din urmă, câțiva dintre aceștia au ridicat problema importanței cunoașterii reglementărilor și legislațiilor existente și viitoare, care vor afecta în mod direct funcționarea întreprinderilor din sector (de asemenea, noile modele de afaceri ale întreprinderilor), produsele, atât în ceea ce privește materialele utilizate, procesele de producție, cât și sfârșitul ciclului de viață.

În ceea ce privește identificarea principalelor bariere în calea punerii în aplicare a economiei circulare în industria mobilei, rezultatele identifică în mod clar lipsa unor strategii de tranziție adecvate și a conducerii în promovarea și ghidarea procesului necesar, împreună cu lipsa competențelor și cunoștințelor personalului, ceea ce constituie principala barieră. Putem afirma cu ușurință că proiectul CirCLER, în obiectivele sale generale și specifice, vizează exact abordarea acestor bariere principale identificate. În orice caz, având în vedere aceste bariere principale identificate și cele menționate de respondenți în categoria "altele", va trebui să se acorde o atenție specială acestor bariere sugerate și aspectelor și subiectelor conexe atunci când se elaborează curriculum-ul privind cele mai critice aspecte identificate.

În ceea ce privește cursurile de formare existente sugerate, confirmăm că unele dintre acestea reprezintă o referință bună și că este necesară o revizuire detaliată a conținutului acestora în timpul punerii în aplicare a activității T4.1 Definirea Programelor Comune CETM, când vor fi detaliate diferitele secțiuni și rezultatele așteptate ale învățării din materialele de formare CirCLER.

## 4.2 Concluziile generale ale workshop-ului

1. La workshop-ul experților din cadrul proiectului CirCLER, au fost confirmate rezultatele sondajului online efectuat în mai 2024, și anume:
  - Punctajul mediu al acordurilor experților cu rezultatele sondajului, care se referă la macrodomeniul Gândirii Bazate pe Valori, este de 8,9 puncte din 10.
  - Punctajul mediu al acordurilor experților cu rezultatele sondajului, care se referă la macrodomeniul Gândirii Interpersonale, este de 8,6 puncte din 10.
  - Punctajul mediu al acordurilor experților cu rezultatele sondajului, care se referă la macrodomeniul Gândirii Sistemice, este de 8,5 puncte din 10.
  - Punctajul mediu al acordurilor experților cu rezultatele sondajului, care se referă la macrodomeniul Gândirii Strategice, este de 8,8 puncte din 10.
  - Punctajul mediu al acordurilor experților cu rezultatele sondajului, care se referă la macrodomeniul Gândirii Operaționale, este de 8,5 puncte din 10.
  - Punctajul mediu al acordurilor experților cu rezultatele sondajului, care se referă la macrodomeniul Cultura viitorului, este de 9,0 puncte din 10.
2. În timpul sesiunii de sondaj online, experții au avut, de asemenea, posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la rezultatele obținute anterior. În comentariile lor, experții și-au exprimat acordul cu rezultatele sondajului, exprimând în același timp unele observații (aceste rezultate pot fi destul de subiective; ar fi important să se înțeleagă dimensiunea întreprinderilor ai căror reprezentanți au fost respondenții; rezultatele preliminare indică, printre altele, necesitatea unor cunoștințe generale și specifice în educație).
3. În timpul sesiunii de microfon liber, mulți experți au susținut obiectivele proiectului și au remarcat că sarcina principală este aceea de a integra abilitățile și competențele din toate domeniile și de a le adapta la nevoile specifice industriei mobilei.

## 5. Anexe

### 5.1 Anexa I - Cadrul de Competențe CirCLER

Link la Anexa I - [Cadrul de Competențe CirCLER pentru CETM](#)



Co-funded by the European Union

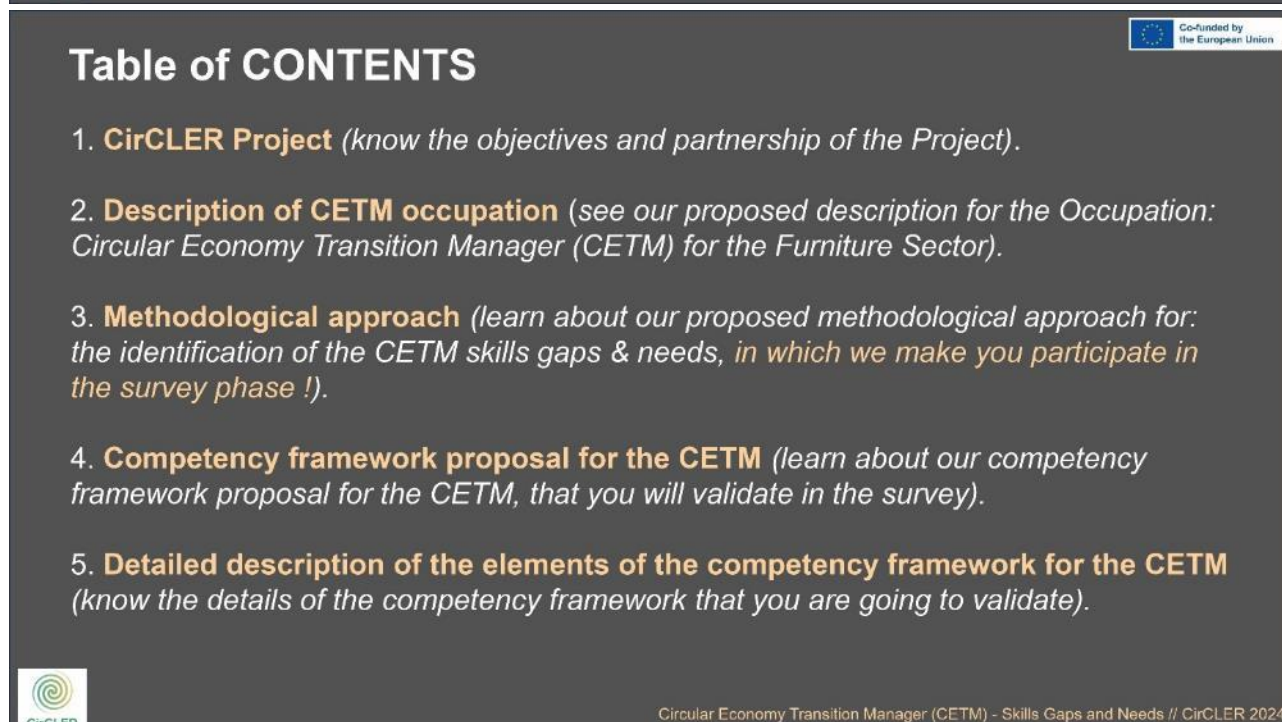
## Context document for the validation of the Skills Gaps & Needs for the Circular Economy Transition Manager (CETM) for the Furniture Sector

You are one of the 150 experts we have selected to participate in this validation survey of the skills gaps and needs of the CETM for the furniture sector.

We recommend that you read this document before answering the survey, it will allow you to better understand the context and purpose of this research.

Thanks for your participation !

Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024



Co-funded by the European Union

## Table of CONTENTS

1. **CirCLER Project** (*know the objectives and partnership of the Project*).
2. **Description of CETM occupation** (*see our proposed description for the Occupation: Circular Economy Transition Manager (CETM) for the Furniture Sector*).
3. **Methodological approach** (*learn about our proposed methodological approach for: the identification of the CETM skills gaps & needs, in which we make you participate in the survey phase !*).
4. **Competency framework proposal for the CETM** (*learn about our competency framework proposal for the CETM, that you will validate in the survey*).
5. **Detailed description of the elements of the competency framework for the CETM** (*know the details of the competency framework that you are going to validate*).

Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

# 1. CirCLER Project

## Goal & Outcomes and Partnership



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024



### CirCLER Project - Goal & Outcomes

**CirCLER** - Circular Economy Transition Manager: guiding companies of the furniture value chain to deploy their transition strategy for a more circular economy.

Implementation period: 01/02/2024 – 31/01/2027 (3 years)

**Goal:** to support EU furniture companies in their transition toward more circular models by developing a new joint curriculum (EQF4,5,6) and a training toolkit for the Circular Economy Transition Manager (CETM).

#### Main expected outcomes:

- Circular Economy Transition Manager (CETM) KSC needs
- New Joint Curriculum for the Circular Economy Transition Manager (CETM) - validated
- Report on ESCO Occupations, affected by sector Circular Economy transition
- An online training toolkit & a self-evaluation tool (training paths adaptable to learners needs)
- A pilot course for at least 400 learners
- Exploitation Plan and a Blueprint for the adoption of CirCLER training across the EU
- Several National and one International Circular Furniture Festivals



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

## CirCLER Project - Partnership



**16 full partners** (9 countries, 7 languages) / Industry, VET, HE, R+D  
+ 6 associated partners  
+ 8 supporting partners



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024



## 2. Description of the Occupation: Circular Economy Transition Manager (CETM) for the Furniture Sector



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

## Circular Economy Transition Manager for the Furniture Sector

Furniture sector Circular Economy Transition Managers (CETM) are responsible for leading the transition of sector companies towards more circular practices and business models along their whole value chain and ensuring their sustainability. They provide assistance in the design and implementation of plans and measures along different company departments in order to ensure that products, processes and organization comply with given and future environmental regulations; they promote the adoption of circular strategies, practices and voluntary standards/certificates at all levels; they foster circular design approach and the adoption of circular business models; they inspire the company's environmental communication and employees training; and they monitor and report on the implementation of circular strategies within the company supply chain and business processes. They analyse and re-address issues linked to manufacturing processes, including materials, waste, energy and product traceability and end-of-life.

Note: this definition follows the style of ESCO (<https://esco.ec.europa.eu/en>) and has been formulated by the CirCLER technical team with the purpose of requesting its inclusion in the ESCO database later.



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

## 3. Methodological approach for: the identification of the CETM skills gaps & needs



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024



## Methodological approach

- 1. Literature review: Identification of existing framework detailing sustainability and circular competences.
- 2. Framework development: integration of core competencies supporting the definition of CETM profile.
- 3. Framework validation
  - SURVEY
  - FOCUS GROUPS (*June 2024*)
- 4. Framework finalisation (*July 2024*)

Already carried out by the CirCLER technical team.

This step is where you participate ! 150 experts from Europe are going to respond to a survey (deadline: May 12)



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

## 4. Competency framework proposal for: Circular Economy Transition Manager (CETM) for the Furniture Sector

- to be validated by 150 experts through a survey -



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

## Basic concepts:

**Competency:** “a functionally linked complex overview of knowledge, skills, and attitudes that enable successful task performance and problem-solving.” *Wiek et al 2011.*

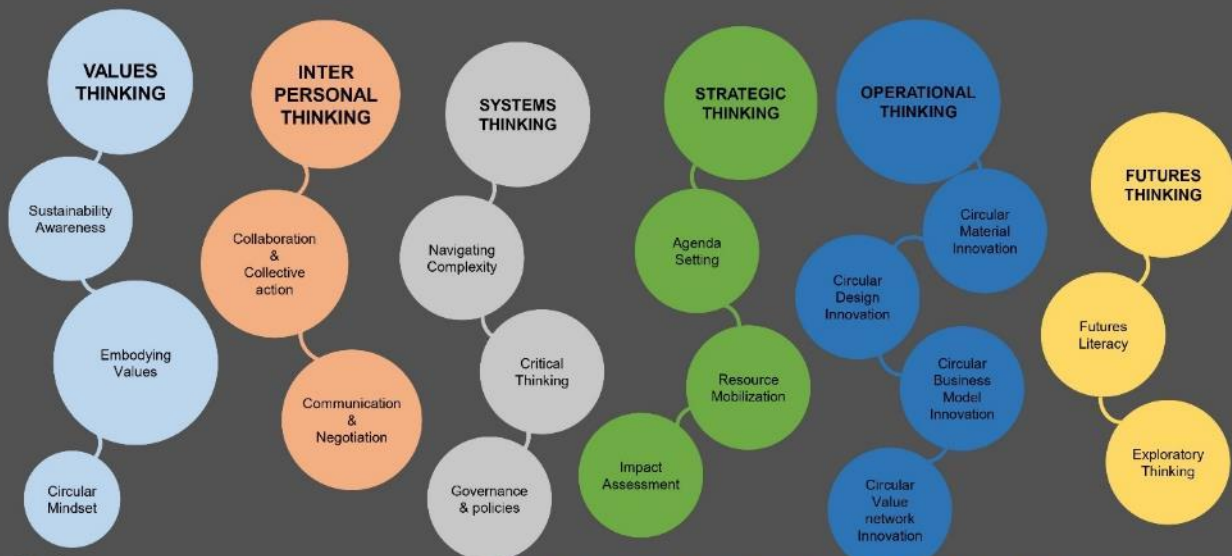
**Circular Economy transition manager competencies:** the set of integrated knowledge, skills and attitudes enabling a transition manager to engage its company and its stakeholders towards a circular economy.



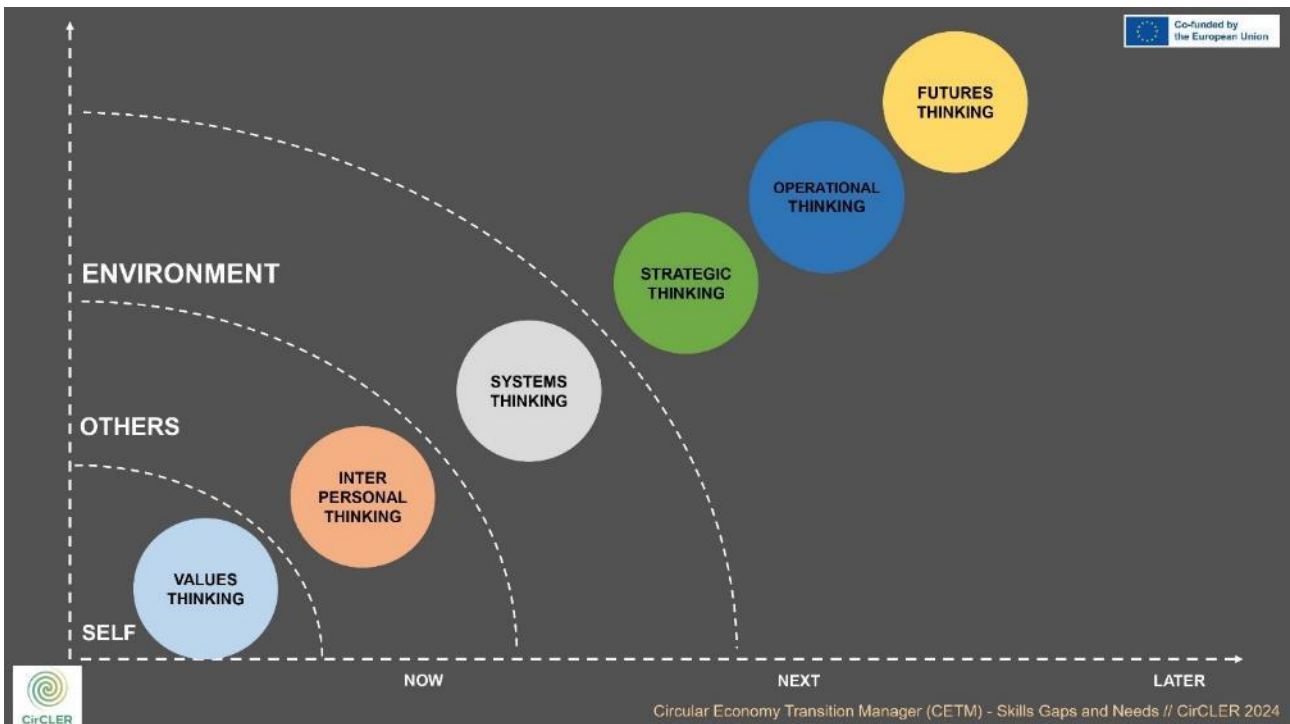
Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024



## Proposed competency framework for the CETM



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024



The Circular Economy Transition Manager (CETM) for the Furniture Sector...

... knows it is urgent to act, today. *Sustainability awareness.*

... understands the change comes from within. *Embodying values.*

... grasps the necessity to think circular. *Circular mindset.*

Core competency: **Values thinking**



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

The Circular Economy Transition Manager (CETM) for the Furniture Sector...

... knows this transition won't happen alone.  
*Collaboration and Collective action.*

... foresees this will be collectively decided.  
*Communication and Negotiation.*

Core competency: **Interpersonal thinking**



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

The Circular Economy Transition Manager (CETM) for the Furniture Sector...

... acknowledges the transition is not simple nor straightforward.  
*Navigating complexity.*

... knows some solutions should be assessed critically.  
*Critical thinking.*

... recognizes the transformation will be steered by  
*Governance and policies.*

Core competency: **Systems thinking**



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

The Circular Economy Transition Manager (CETM) for the Furniture Sector...

... knows a clear roadmap will need to be defined  
*Agenda setting.*

... understands roles, responsibilities & financial means need to be organised. *Resource mobilisation.*

... foresees that progress and impact needs to be monitored.  
*Impact assessment*

Core competency: **Strategic thinking**



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

The Circular Economy Transition Manager (CETM) for the Furniture Sector...

... understands that the transition will need to be orchestrated at operational level, through:

*Circular Material innovation.*

*Circular Design innovation.*

*Circular Business Model innovation.*

*Circular Value Network innovation.*

Core competency: **Operational thinking**



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

The Circular Economy Transition Manager (CETM) for the Furniture Sector...

... knows a desirable future needs to be envisioned.  
*Futures literacy.*

... understands there might be difference scenarios, and experimentation is needed. *Exploratory thinking.*

Core competency: **Futures thinking**



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

## 5. Competency framework for the CETM - *detailed description of its elements* -



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

# D3.1 Competențele, abilitățile și aptitudinile Managerului de Tranziție la Economia Circulară

COMPETENCY AREA	DESCRIPTION	COMPETENCY	KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE
Values thinking	Values Thinking is focused on integrating goals, values, ethics, equity, and justice into one's decision making. This is about recognizing and explaining the different values of individuals, groups, organizations, and cultures, and understanding how these differences may impact the development of circularity solutions. It is also about self-reflection to help understand how one's norms, values, and preferences compare to others, and how that may influence sustainability worldview.	Sustainability awareness	Having a thorough understanding of sustainability issues at stake. Knowing contemporary frameworks (SDGs, planetary boundaries, doughnut economics) used in understanding sustainability.	Can recognize key sustainability impacts of current production.	Proactive approach towards environmental responsibility.
		Embodying values	To acknowledge that humans are part of nature; and to respect the needs and rights of other species and of nature itself in order to restore and regenerate healthy and resilient ecosystems.	Being able to reflect on personal experiences to align with sustainability values.	Willingness to adopt a self-critical perspective, understanding personal and company's role and responsibility in sustainability issues, ability to adopt a transformative mindset.
		Circular mindset	Having a clear understanding of the circular economy concept through knowledge of core principles and frameworks (butterfly model, 9rs, value hill). Having a shared circular economy vocabulary and taxonomy in place.	Being able to frame issues from a circularity perspective and select the right circularity principle to conduct change.	Positive mindset towards circular change and adaptation in organizational culture.



Co-funded by the European Union

Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

COMPETENCY AREA	DESCRIPTION	COMPETENCY	KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE
Interpersonal thinking	Interpersonal thinking is focused on connecting and collaborating with others to successfully plan and implement circularity solutions. Stakeholders include anyone who is involved in or will be impacted by a project. Engaging with other stakeholders is important because it will provide you with a variety of resources and support that you may not have by completing a project on your own.	Collaboration & collective action	Understanding that circular economy transition does not happen through the transformation of a single company but requires systemic collaboration.	Being able to apply tools of collective intelligence to run multi-stakeholders workshops.	Ability to work collaboratively in multidisciplinary teams for circular solutions. Ability to act for change in collaboration with others.
		Communication & negotiation	Having a basic understanding of sustainability communication.	Being able to translate what circular economy means for different business functions and for the company. Being able to communicate and sell circular benefits to internal and external stakeholders (e.g. Customers, suppliers, partners, etc.). Being able to navigate the possible tensions between profit making, social development and environmental sustainability.	Ability to communicate with different stakeholders through technical and non technical vocabulary.



Co-funded by the European Union

Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

COMPETENCY AREA	DESCRIPTION	COMPETENCY	KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE
Systems thinking	Systems thinking is focused on examining sustainability problems through a lens of interconnectedness and complexity. This competency is about identifying and understanding the systems that contribute to sustainability problems, then finding ways to intervene in these systems to develop appropriate solutions.	Navigating complexity	Having a clear understanding that every human/enterprise action has environmental, social, cultural and economic impacts.	Being able to approach a sustainability problem from all sides; to consider time, space and context in order to understand how elements interact within and between systems.	Is concerned about the short- and long- term impacts of personal and company' actions on others and the planet.
		Critical thinking	Knowing that sustainability claims without robust evidence are often mere communication strategies, also known as greenwashing.	Being able to assess information and arguments, identify assumptions, challenge the status quo, and reflect on how personal, social and cultural backgrounds influence thinking and conclusions.	Ability to reflect on multiple worldviews.
		Governance and policies	Having a global understanding of national and EU policies enabling or hindering the transition of the furniture sector towards circularity.	Being able to actively monitor upcoming changes in policy. Being able to translate new policies and directives into concrete transformative plans at company level.	Ability to screen and monitor policy changes.



Co-funded by the European Union

Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

COMPETENCY AREA	DESCRIPTION	COMPETENCY	KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE
Strategic thinking	Strategic thinking is focused on translating future visions into successful pathways to transform one's business towards circularity. This competency often includes principles of project management, and details agenda setting, resources mobilisation as well as the development and monitoring of key performance indicators.	Agenda setting	Having a clear understanding of how circular economy aligns with their company's strategy and goals.	Formulate strategies towards increased resource-efficiency and circularity based on relevant theories, methods and tools from multiple disciplines.	Positive mindset towards strategic change.
		Resource mobilization	Knowing what kind of technical, financial and social resources need to be mobilized to enable a successful transition.	Can budget and forecast resources needed to transition Can identify sources of financing (national and EU programmes) Can develop a training programme to enhance employees' skills.	Ability to search for innovative financial and non-financial resources.
		Circular Impact assessment	Having a general understanding of methods to assess impact of products and services from a circularity perspective.	Is able to recognize environmental impact throughout the life cycle of a product or service.	Understands the need to assess systematically the environmental impact of products and services.



Co-funded by the European Union

Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024



## D3.1 Competențele, abilitățile și aptitudinile Managerului de Tranziție la Economia Circulară

COMPETENCY AREA	DESCRIPTION	COMPETENCY	KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE
Operational thinking	Operational thinking is focused on finding concrete ways to take action in creating circularity solutions. It takes a multi-level perspective (from micro, meso to macro level) addressing materials, design, business models and value network perspectives to systematically develop circularity solutions based on circular economy principles.	Circular material innovation	Having knowledge on alternative materials that are recyclable, renewable, compostable and suitable for furniture production.	Ability to support designers in selecting and prioritizing materials that can easily be recycled, reused or composted.	Openness to innovation and new ways of thinking.
		Circular design innovation	Having a thorough understanding of circular design principles following the 9Rs framework.	Ability to support designers in developing products for multiple use cycles.	Openness to innovation and new ways of thinking.
		Circular business model innovation	Understanding the concept of closed-loop systems.	Being able to translate the principles and concepts of the circular economy into meaningful value propositions.	Willingness to challenge traditional business models for sustainability.
		Circular value network innovation	Understanding the importance of taking an ecosystem perspective when developing circular solutions.	Being able to define the circular supply chain (value network) of a new circular solution and identify opportunities where the current linear supply chain could be transformed into a circular one.	Ability to work collaboratively in multidisciplinary teams for circular solutions.



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

COMPETENCY AREA	DESCRIPTION	COMPETENCY	KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE
Futures thinking	Futures Thinking is focused on analysing and evaluating trends, uncertainty, path dependency, feasibility to create circularity visions for the future. This competency is about developing scenarios, models, and visions to find strategic ways to intervene in current systems. Futures Thinking considers historical and cultural ideas of the future, as well as our own perspective of possible futures based on personal context and values.	Futures literacy	Knowing the difference between expected, preferred and alternative futures for sustainability scenarios.	Envisioning alternative sustainable futures by imagining and developing alternative scenarios and identifying the steps needed to achieve a preferred sustainable future.	Being aware that the projected consequences on self, business and community may influence preferences for certain scenarios above others.
		Exploratory thinking	Adopting a relational way of thinking by exploring and linking different disciplines.	Being able to use creativity methods (design thinking) and experimentation tools (lean methods) to test and validate future solutions.	Being committed to considering circularity challenges and opportunities from different angles.



Circular Economy Transition Manager (CETM) - Skills Gaps and Needs // CirCLER 2024

## References

Wiek, A.; Withycombe, L.; Redman, C.L. Key competencies in sustainability: A reference framework for academic program development. *Sustain. Sci.* **2011**, *6*, 203–218, doi:10.1007/s11625-011-0132-6.

Sumter, D., de Koning, J., Bakker, C., & Balkenende, R. (2021). Key competencies for design in a circular economy: Exploring gaps in design knowledge and skills for a circular economy. *Sustainability*, *13*(2), 776.

Brundiers, K., Barth, M., Cebrián, G., Cohen, M., Diaz, L., Doucette-Remington, S., ... & Zint, M. (2021). Key competencies in sustainability in higher education—toward an agreed-upon reference framework. *Sustainability Science*, *16*, 13-29.

Bianchi, G. (2020). Sustainability competences. *A Systematic Literature Review*.

Redman, A., & Wiek, A. (2021, November). Competencies for advancing transformations towards sustainability. In *Frontiers in Education* (Vol. 6, p. 785163). Frontiers Media SA.

Zwiers, Jacob, Jaeger-Erben Melanie & Hofmann Florian (2020) Circular literacy. A knowledge- based approach to the circular economy, *Culture and Organization*, *26*:2, 121-141, DOI: 10.1080/14759551.2019.1709065

Reflow, Capacity Building Framework, 2022 , <https://www.reflow.eu/capacity-building-framework>, accessed on 27.02.2024



## 5.2 Anexa II - Chestionarul CirCLER privind lacunele în materie de competențe și nevoi

Link la Anexa II - [CirCLER - Chestionar privind Lipsurile in Materie de Competențe și Noivoi pentru Tranziția la Economia Circulară a Managerului din Sectorul Mobilei](#)

### CirCLER – Questionnaire on Skills Gaps and Needs for the Circular Economy Transition Manager for the Furniture Sector

1 response

[Publish analytics](#)

Please, repeat your email address.

1 response

info@circler-furniture.eu

#### QUESTIONNAIRE

Name

0 responses

No responses yet for this question.

Surname

0 responses

No responses yet for this question.

Organization

0 responses

No responses yet for this question.

LinkedIn profile

0 responses

No responses yet for this question.

Job / Position

0 responses

No responses yet for this question.

Country

0 responses


No responses yet for this question.



0 responses  
No responses yet for this question.

Type of professional Copy

1 response



- 1) Furniture manufacturer (employer or employee)
- 2) VET (Vocational Education and Training) / HE (High Education) professionals
- 3) Circular Economy expert
- 4) Other

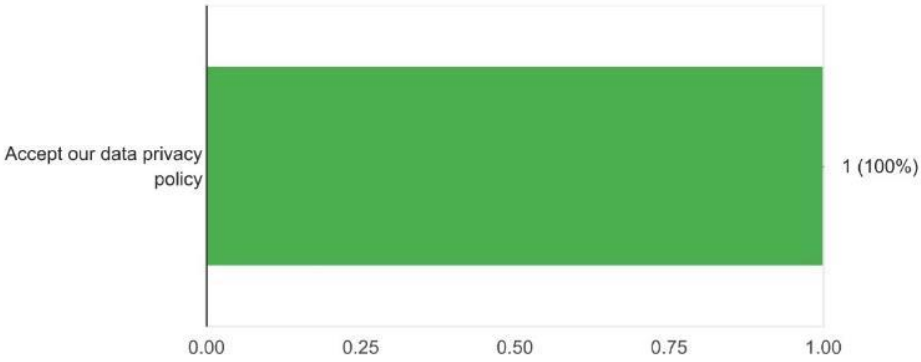
0 responses  
No responses yet for this question.

If you are expert in additional fields than the one selected above, please select it or them hereafter:

0 responses  
No responses yet for this question.

Data privacy policy Copy

1 response




Accept our data privacy policy 1 (100%)

0.00 0.25 0.50 0.75 1.00

**Furniture manufacturer (employer or employee)**

**Type of Products.** Please choose all those that apply:

0 responses  
No responses yet for this question.



0 responses  
No responses yet for this question.

Size of the company  
0 responses  
No responses yet for this question.

The average turnover over the last three years of your company was...  
0 responses  
No responses yet for this question.

**VET (Vocational Education and Training) / HE (High Education) professionals**

Type of professional:  
0 responses  
No responses yet for this question.

Field of studies / research:  
0 responses  
No responses yet for this question.

0 responses  
No responses yet for this question.

**Circular Economy expert**

0 responses  
No responses yet for this question.

If you have checked the "Other" option, please, indicate which one:  
0 responses  
No responses yet for this question.

**Section for FURNITURE MANUFACTURERS (employer o employee)**



Please, rate the level of **IMPORTANCE** of these six “competencies areas” for successfully leading in an integrated way the circular transition of a furniture company (between 0 - Not important at all and 10 - Extremely important). Rate the current level of **PROFICIENCY** of the person in charge of the circular economy transition in your company (between 0 - No Dominance at all and 10 - Extremely high dominance) in the following six “competencies areas”. Finally, rate the level of **CURRENT TRAINING OFFER** available to cover such competencies areas (Between 0 No training offer and 10 Extremely Abundant training offer).

### Competency area 1: VALUES THINKING

#### 1.a VALUES THINKING - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 1.b VALUES THINKING - PROFICIENCY

0 responses

No responses yet for this question.

#### 1.c VALUES THINKING - CURRENT TRAINING OFFER

0 responses

No responses yet for this question.

### Competency area 2: INTERPERSONAL THINKING

#### 2.a INTERPERSONAL THINKING - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 2.b INTERPERSONAL THINKING - PROFICIENCY

0 responses

No responses yet for this question.

#### 2.c INTERPERSONAL THINKING - CURRENT TRAINING OFFER

0 responses

No responses yet for this question.



### Competency area 3: SYSTEMS THINKING

#### 3.a SYSTEMS THINKING - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 3.b SYSTEMS THINKING - PROFICIENCY

0 responses

No responses yet for this question.

#### 3.c SYSTEMS THINKING - CURRENT TRAINING OFFER

0 responses

No responses yet for this question.

### Competency area 4: STRATEGIC THINKING

#### 4.a STRATEGIC THINKING - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 4.b STRATEGIC THINKING - PROFICIENCY

0 responses

No responses yet for this question.

#### 4.c STRATEGIC THINKING - CURRENT TRAINING OFFER

0 responses

No responses yet for this question.

### Competency area 5: OPERATIONAL THINKING

#### 5.a OPERATIONAL THINKING - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 5.b OPERATIONAL THINKING - PROFICIENCY

0 responses

No responses yet for this question.



**5.c OPERATIONAL THINKING - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency area 6: FUTURE THINKING**

**6.a FUTURE THINKING - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**6.b FUTURE THINKING - PROFICIENCY**

0 responses

No responses yet for this question.

**6.c FUTURE THINKING - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Open question:**

**Do you consider that we miss any RELEVANT competency within any of the above six areas ? If yes, please, detail it.**

0 responses

No responses yet for this question.

**Section for FURNITURE MANUFACTURERS (employer o employee)**

**Competency area 1: VALUES THINKING**

**Competency 1.1: Sustainability awareness**

**1.1.a: Sustainability awareness - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.





**1.1.b: Sustainability awareness - PROFICIENCY**

0 responses

No responses yet for this question.

**1.1.c: Sustainability awareness - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 1.2: Embodying values**

**1.2.a: Embodying values - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**1.2.b: Embodying values - PROFICIENCY**

0 responses

No responses yet for this question.

**1.2.c: Embodying values - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 1.3: Circular mindset**

**1.3.a: Circular mindset - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**1.3.b: Circular mindset - PROFICIENCY**

0 responses

No responses yet for this question.

**1.3.c: Circular mindset - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency area 2: INTERPERSONAL THINKING**



### Competency 2.1: Collaboration & collective action

#### 2.1.a: Collaboration & collective action - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 2.1.b: Collaboration & collective action - PROFICIENCY

0 responses

No responses yet for this question.

#### 2.1.c: Collaboration & collective action - CURRENT TRAINING OFFER

0 responses

No responses yet for this question.

### Competency 2.2: Communication & negotiation

#### 2.2.a: Communication & negotiation - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 2.2.b: Communication & negotiation - PROFICIENCY

0 responses

No responses yet for this question.

#### 2.2.c: Communication & negotiation - CURRENT TRAINING OFFER

0 responses

No responses yet for this question.

### Competency area 3: SYSTEMS THINKING

#### Competency 3.1: Navigating complexity

##### 3.1.a: Navigating complexity - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.



**3.1.b: Navigating complexity - PROFICIENCY**

0 responses

No responses yet for this question.

**3.1.c: Navigating complexity - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 3.2: Critical thinking**

**3.2.a: Critical thinking - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**3.2.b: Critical thinking - PROFICIENCY**

0 responses

No responses yet for this question.

**3.2.c: Critical thinking - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 3.3: Governance and policies**

**3.3.a: Governance and policies - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**3.3.b: Governance and policies - PROFICIENCY**

0 responses

No responses yet for this question.

**3.3.c: Governance and policies - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency area 4: STRATEGIC THINKING**



### Competency 4.1: Agenda setting

#### 4.1.a: Agenda setting - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 4.1.b: Agenda setting - PROFICIENCY

0 responses

No responses yet for this question.

#### 4.1.c: Agenda setting - CURRENT TRAINING OFFER

0 responses

No responses yet for this question.

### Competency 4.2: Resource mobilization

#### 4.2.a: Resource mobilization - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 4.2.b: Resource mobilization - PROFICIENCY

0 responses

No responses yet for this question.

#### 4.2.c: Resource mobilization - CURRENT TRAINING OFFER

0 responses

No responses yet for this question.

### Competency 4.3: Circular Impact assessment

#### 4.3.a: Circular Impact assessment - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 4.3.b: Circular Impact assessment - PROFICIENCY

0 responses

No responses yet for this question.



**4.3.c: Circular Impact assessment - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency area 5: OPERATIONAL THINKING**

**Competency 5.1: Circular material innovation**

**5.1.a: Circular material innovation - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**5.1.b: Circular material innovation - PROFICIENCY**

0 responses

No responses yet for this question.

**5.1.c: Circular material innovation - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 5.2: Circular design innovation**

**5.2.a: Circular design innovation - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**5.2.b: Circular design innovation - PROFICIENCY**

0 responses

No responses yet for this question.

**5.2.c: Circular design innovation - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 5.3: Circular business model innovation**



**Competency 5.3.a: Circular business model innovation - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 5.3.b: Circular business model innovation - PROFICIENCY**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 5.3.c: Circular business model innovation - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 5.4: Circular value network innovation**

**5.4.a: Circular value network innovation - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**5.4.b: Circular value network innovation - PROFICIENCY**

0 responses

No responses yet for this question.

**5.4.c: Circular value network innovation - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency area 6: FUTURES THINKING**

**Competency 6.1: Futures literacy**

**6.1.a: Futures literacy - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**6.1.b: Futures literacy - PROFICIENCY**

0 responses

No responses yet for this question.



**6.1.c: Futures literacy - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 6.2: Exploratory thinking**

**6.2.a: Exploratory thinking - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**6.2.b: Exploratory thinking - PROFICIENCY**

0 responses

No responses yet for this question.

**6.2.c: Exploratory thinking - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Open question:**

**Do you consider that we miss any RELEVANT competency within any of the above six areas ? If yes, please, detail it.**

0 responses

No responses yet for this question.

**Section for VET / HE professionals / Circular Economy Experts and other professionals**

**Competency area 1: VALUES THINKING**

**1.a VALUES THINKING - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**1.c VALUES THINKING - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.



### Competency area 2: INTERPERSONAL THINKING

#### 2.a INTERPERSONAL THINKING - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 2.c INTERPERSONAL THINKING - CURRENT TRAINING OFFER

0 responses

No responses yet for this question.

### Competency area 3: SYSTEMS THINKING

#### 3.a SYSTEMS THINKING - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 3.c SYSTEMS THINKING - CURRENT TRAINING OFFER

0 responses

No responses yet for this question.

### Competency area 4: STRATEGIC THINKING

#### 4.a STRATEGIC THINKING - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 4.c STRATEGIC THINKING - CURRENT TRAINING OFFER

0 responses

No responses yet for this question.

### Competency area 5: OPERATIONAL THINKING

#### 5.a OPERATIONAL THINKING - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.





**5.c OPERATIONAL THINKING - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency area 6: FUTURE THINKING**

**6.a FUTURE THINKING - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**6.c FUTURE THINKING - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Open question:**

**Do you consider that we miss any RELEVANT competency within any of the above six areas ? If yes, please, detail it.**

0 responses

No responses yet for this question.

**Section for VET / HE professionals / Circular Economy Experts and other professionals**

**Competency area 1: VALUES THINKING**

**Competency 1.1: Sustainability awareness**

**1.1.a: Sustainability awareness - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**1.1.c: Sustainability awareness - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.



### Competency 1.2: Embodying values

#### 1.2.a: Embodying values - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 1.2.c: Embodying values - CURRENT TRAINING OFFER

0 responses

No responses yet for this question.

### Competency 1.3: Circular mindset

#### 1.3.a: Circular mindset - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

#### 1.3.c: Circular mindset - CURRENT TRAINING OFFER

0 responses

No responses yet for this question.

### Competency area 2: INTERPERSONAL THINKING

#### Competency 2.1: Collaboration & collective action

##### 2.1.a: Collaboration & collective action - IMPORTANCE

0 responses

No responses yet for this question.

##### 2.1.c: Collaboration & collective action - CURRENT TRAINING OFFER

0 responses

No responses yet for this question.

#### Competency 2.2: Communication & negotiation



**2.2.a: Communication & negotiation - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**2.2.c: Communication & negotiation - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency area 3: SYSTEMS THINKING**

**Competency 3.1: Navigating complexity**

**3.1.a: Navigating complexity - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**3.1.c: Navigating complexity - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 3.2: Critical thinking**

**3.2.a: Critical thinking - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**3.2.c: Critical thinking - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 3.3: Governance and policies**

**3.3.a: Governance and policies - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.



**3.3.c: Governance and policies - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency area 4: STRATEGIC THINKING**

**Competency 4.1: Agenda setting**

**4.1.a: Agenda setting - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**4.1.c: Agenda setting - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 4.2: Resource mobilization**

**4.2.a: Resource mobilization - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**4.2.c: Resource mobilization - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 4.3: Circular Impact assessment**

**4.3.a: Circular Impact assessment - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**4.3.c: Circular Impact assessment - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.



**Competency area 5: OPERATIONAL THINKING**

**Competency 5.1: Circular material innovation**

**5.1.a: Circular material innovation - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**5.1.c: Circular material innovation - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 5.2: Circular design innovation**

**5.2.a: Circular design innovation - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**5.2.c: Circular design innovation - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 5.3: Circular business model innovation**

**Competency 5.3.a: Circular business model innovation - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 5.3.c: Circular business model innovation - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 5.4: Circular value network innovation**



**5.4.a: Circular value network innovation - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**5.4.c: Circular value network innovation - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency area 6: FUTURES THINKING**

**Competency 6.1: Futures literacy**

**6.1.a: Futures literacy - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**6.1.c: Futures literacy - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Competency 6.2: Exploratory thinking**

**6.2.a: Exploratory thinking - IMPORTANCE**

0 responses

No responses yet for this question.

**6.2.c: Exploratory thinking - CURRENT TRAINING OFFER**

0 responses

No responses yet for this question.

**Open question:**

**Do you consider that we miss any RELEVANT competency within any of the above six areas ? If yes, please, detail it.**

0 responses

No responses yet for this question.



### Biggest barriers for deploying circular economy in furniture industry

Please, choose a maximum of 3 options:

0 responses

No responses yet for this question.

If you have selected "Other", please, indicate which one / ones:

0 responses

No responses yet for this question.

### Additional questions

**Would you suggest to the CirCLER partnership to look at any VERY relevant course that can be considered as a high level REFERENCE in the Circular Economy field in your or other country? If yes, please, provide the name and a website link to it. (We would like to stress that it should not be just a course on Circular Economy, it should be one that can represent a qualitative reference for our sector, in spite of not focusing specifically on it).**

0 responses

No responses yet for this question.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#).

Google Forms





Co-funded by  
the European Union

[www.circler-furniture.eu](http://www.circler-furniture.eu)

